

Management 1

Chap 0. Introduction générale et développement industriel

Chap 1. Définition et diversité d'entreprises

Chap 2. Entreprenariat

Chap 3. Environnement des entreprises

Chap 4. Fonctions dans l'entreprise

Chap 5. Organisation des entreprises et ses structures

Chap 6. Stratégies d'entreprise

Dr. ACHELHI Hicham
achelhihicham@yahoo.fr



Chap 1 : Définition et diversité des entreprises

- **Définitions et missions de l'entreprise**
- **Typologies de l'entreprise**
 - Classification selon les critères économiques
 - Classification selon le statut juridique
- **Evolution du rôle de la femme dans les organisations**

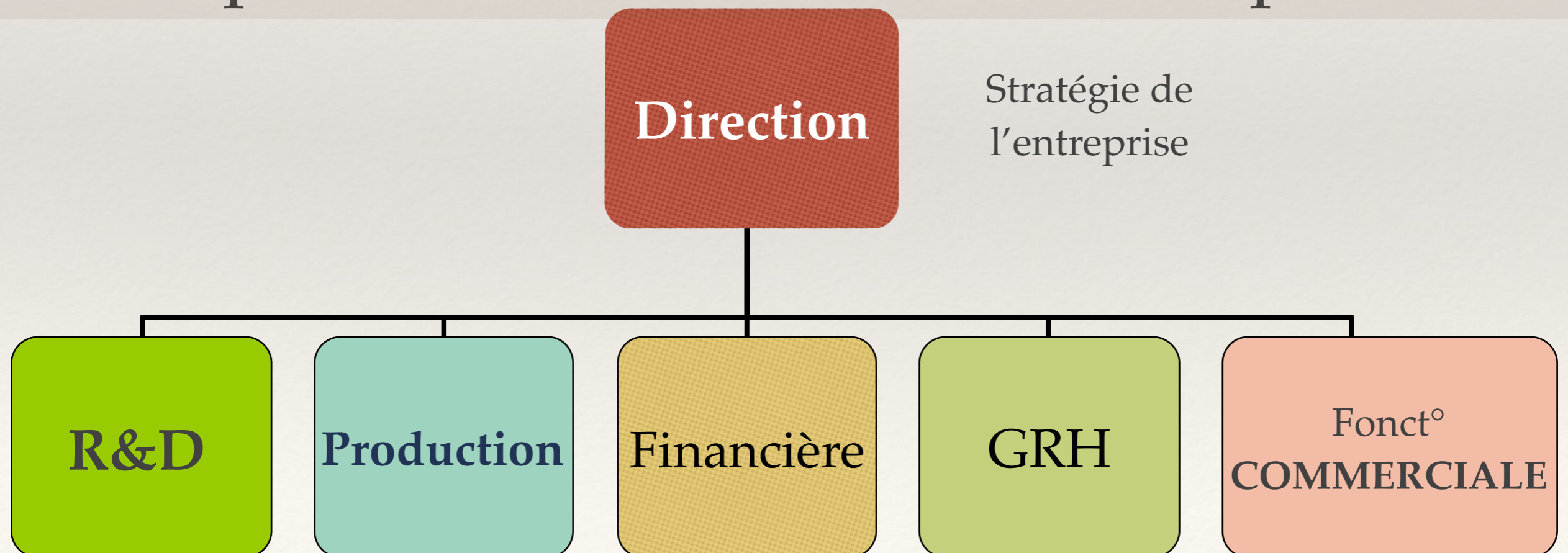
CHAP 2. Entreprenariat

- * **I**ntroduction et définitions
- * **I**mportance de l'entreprenariat
- * **C**réation d'entreprises au Maroc
- * **S**ituation de la région de Larache

Chap 3 : ENVIRONNEMENT des entreprises

1. Miro-environnement
2. Macro-environnement

Chap 4 : FONCTIONS dans entreprises



Chap 5 : Organisation industrielle

- Proto-industrialisation
- École classique

Chap 6 : STRATEGIES industrielles

- * **Raisons d'une stratégie**
- * **Définitions**
- * **Stratégie selon Ansoff**
- * **Stratégie selon Porter**

Organisation du cours

Un des objectifs majeurs de l'entreprise : PROFIT

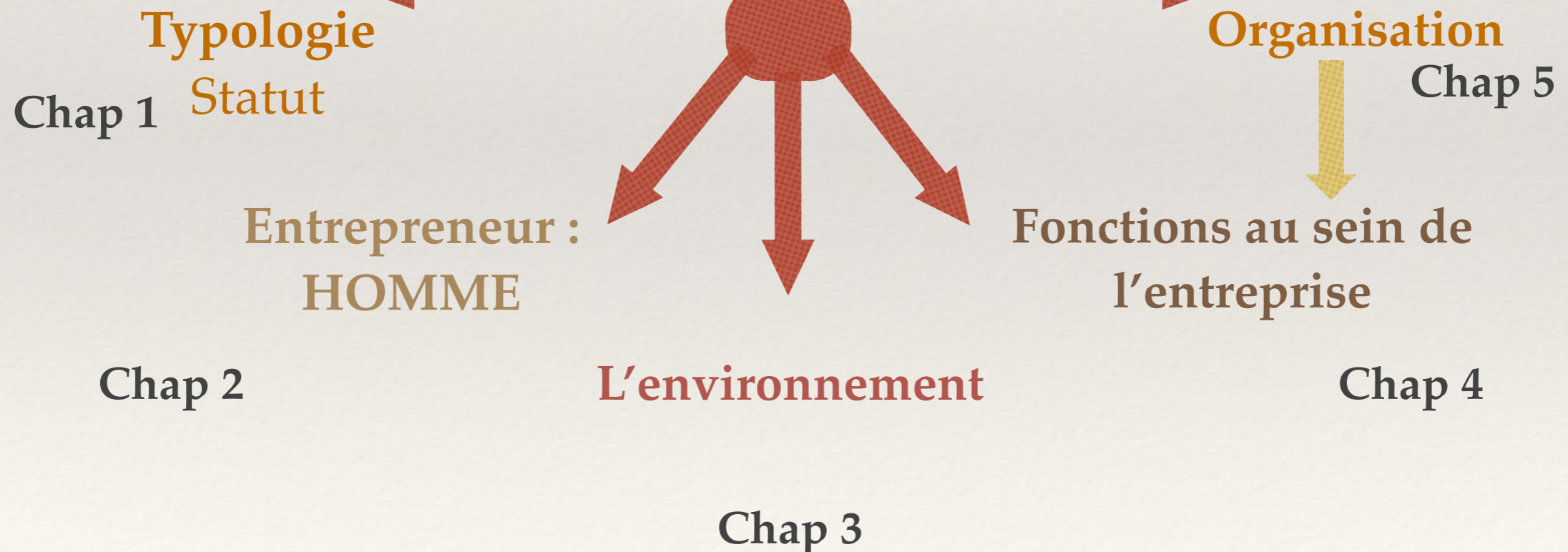
Vendre ses produits sur le marché

Concurrentielle : avoir une position, sur le marché

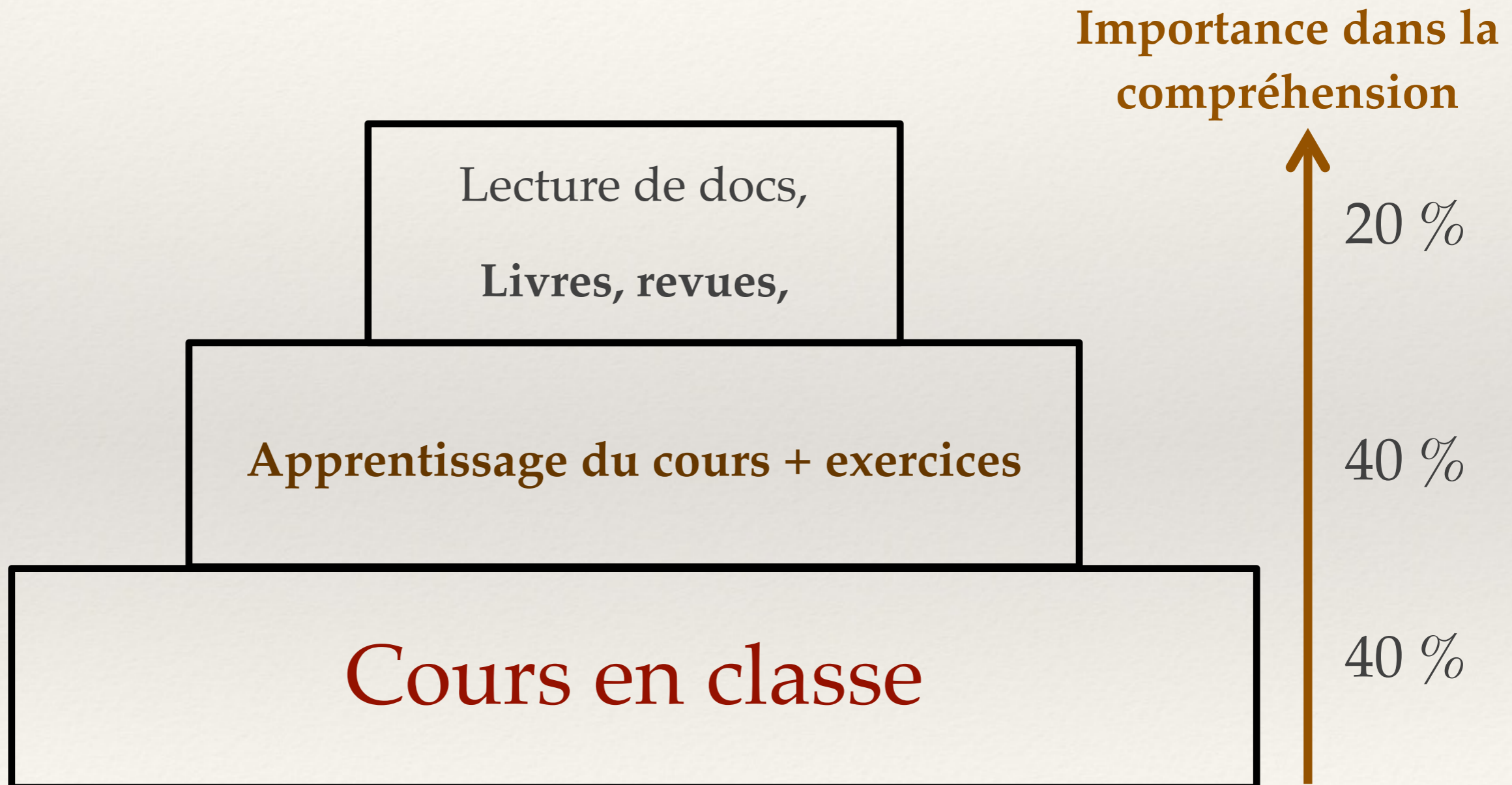


Stratégie

Chap 6



Apprentissage niveau 1ère année fac



Objectifs du cours :

1. Comprendre l'entreprise, son évolution et sa raison d'être
2. Le rôle de l'entreprise dans la société et l'importance de l'entreprenariat
3. Comprendre son fonctionnement, la relation entre ses services;
4. Connaître l'environnement de l'entreprise;
5. Connaître quelques écoles de pensée en organisation
6. Discuter quelques stratégies d'entreprises.

Chap 0 :

Introduction générale et développement Industriel

- **Organisation**
- **Étapes du développement industriel**

INTRODUCTION

Pourquoi étudier les organisations ?

L'importance et le rôle que jouent les organisations dans nos sociétés et la nécessité d'y avoir recours dans la pratique de presque tous les métiers, c'est-à-dire pendant l'exercice de toute activité professionnelle.

L'usage des connaissances sur les organisations :

Quel que soit le ou les métiers que vous allez exercer, outre une spécialité de base, comme la finance, le marketing ou l'informatique, la connaissance du fonctionnement des organisations vous permet de mieux pratiquer vos activités professionnelles.

Organisation

Définitions et sens



- Vient du grec « organon » qui désigne au XIIe siècle un instrument de musique.
- Une organisation est toute structure suivant une logique propre pour atteindre un but spécifique.

Une organisation est un ensemble d'**éléments en interaction**, regroupés au sein d'une **structure régulée**, ayant un système de communication pour faciliter la **circulation de l'information**, dans le but de **répondre à des besoins**.

Exemples : Militaire, industrielle, hôpital, université,

Organisation

CONCLUSIONS

Pas d'organisation = ECHEC

La mise en place d'une organisation + le respect de l'organisation =
la REUSSITE

La mise en place d'une organisation + le **non**-respect de l'organisation =
ECHEC

La mise en place d'une organisation + le **non**-respect de l'organisation par
une **minorité** = ECHEC

Etapes du développement industriel

La pré-révolution industrielle

Evolution du Textile

TEXTILE

La pré-révolution industrielle

Préparation de la matière : lavage, battage, cadrage et teinture

Le filage : a pour but de former des fils par étendage et torsion. Ce travail se faisait au rouet à main puis à pédale. (en se basant sur la force de l'être humain)

Le tissage : pour cela, il faut croiser des fils. Les fils disposés dans le sens de la longueur sont appelés fils de chaîne et ceux disposés dans le sens de la largeur, fils de trame.

Introduction générale et développement Industriel

TEXTILE

La pré-révolution industrielle

L'agrandissement du marché (grâce au commerce) et la course aux profits ont déterminé la nécessité de perfectionner la technique de production pour améliorer la qualité et la quantité des produits.

En 1733, John Kay invente la navette volante qui a amélioré la productivité des tisseurs .

Puis, développement de machines de plus en plus grandes pour le filage et tissage.

Ce qui va conduire à la mise en place d'ateliers de production

L'invention de la machine à vapeur bouleversera les techniques de l'industries et de la vie.

La pré-révolution industrielle

Evolution de la métallurgie

METALLURGIE

La pré-révolution industrielle

Dans l'antiquité, on ne connaît que la méthode directe (dite parfois catalane parce qu'elle s'est prolongée tard dans cette région) de la fabrication du fer.

La réduction du fer : Après un tri et un concassage de minerais, les fragments, accompagnés d'un fondant généralement calcaire, sont disposés dans un four entre des couches de charbon de bois alternées. Il faut six volumes de charbon de bois pour un volume de minerai.



On obtient une masse spongieuse, la **loupe**; elle est encore inutilisable, car elle contient beaucoup d'impuretés.

Le développement de la Houille (Coke) a permis d'augmenter la température du four et donc de pouvoir fabriquer la fonte.

Conditions de travail

La pré-révolution industrielle

« Il est des filatures en France qui retiennent leurs ouvriers pendant 17 heures chaque jour et les seuls moments de repos pendant ces 17 heures sont une demi-heure pour le déjeuner et une heure pour le dîner, ce qui laisse 15 heures et demie de travail effectif. Afin de mieux faire sentir combien est trop longue la journée des enfants dans les ateliers, rappellerai-je ici que l'usage et les règlements fixent pour tous les travaux, même pour ceux des forçats, la journée de présence à 12 heures, réduite à 10 heures par le temps des repos; tandis que pour les ouvriers qui nous occupent sa durée est de 15 heures à 15 heures et demie sur laquelle il y en a 13 à 13 et demie de travail effectif. Quelles différences ! »

Extrait d'un rapport fait à la société industrielle de Mulhouse le 31 mai 1837.

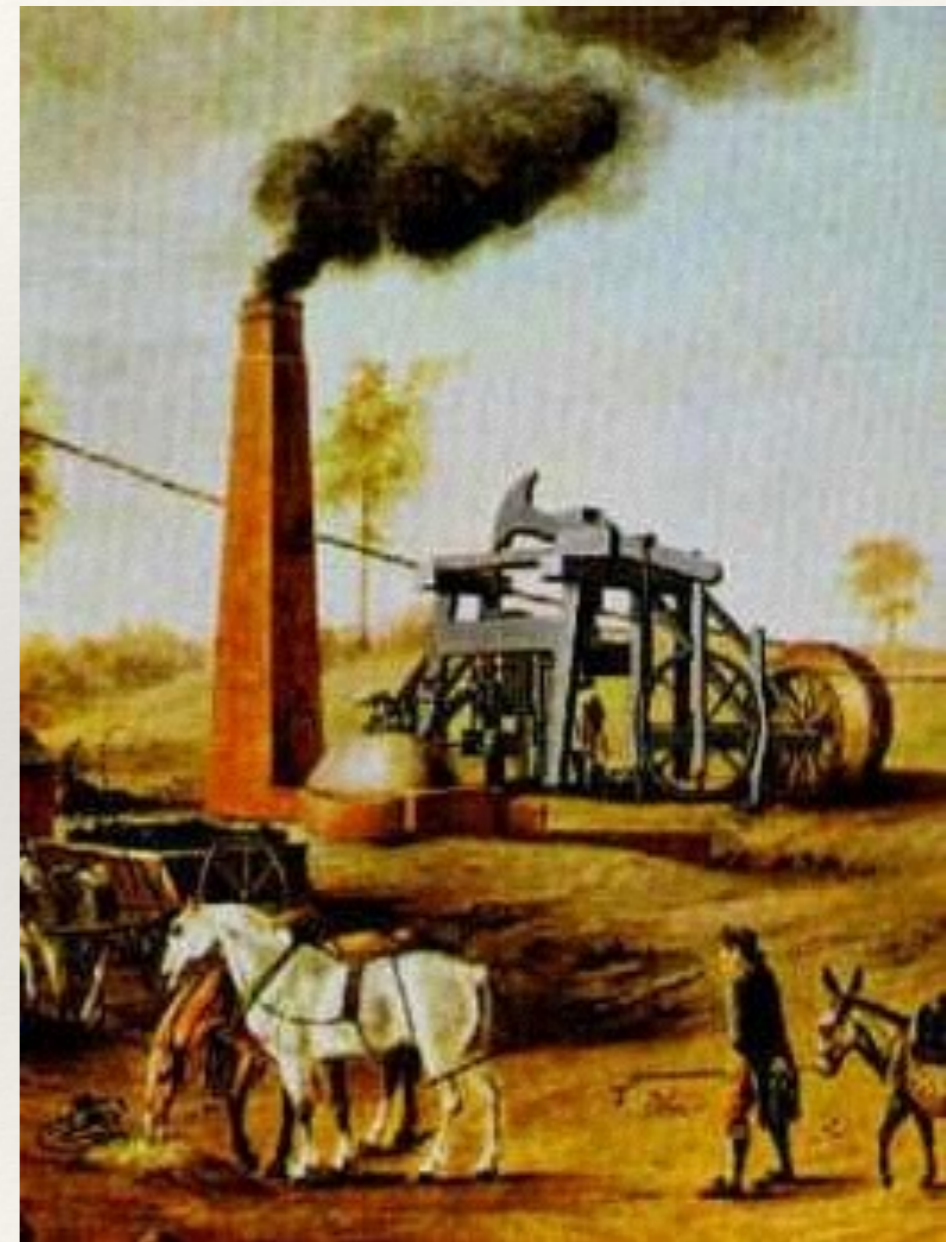
La révolution industrielle

INNOVATION MAJEURE

Introduction générale et développement Industriel

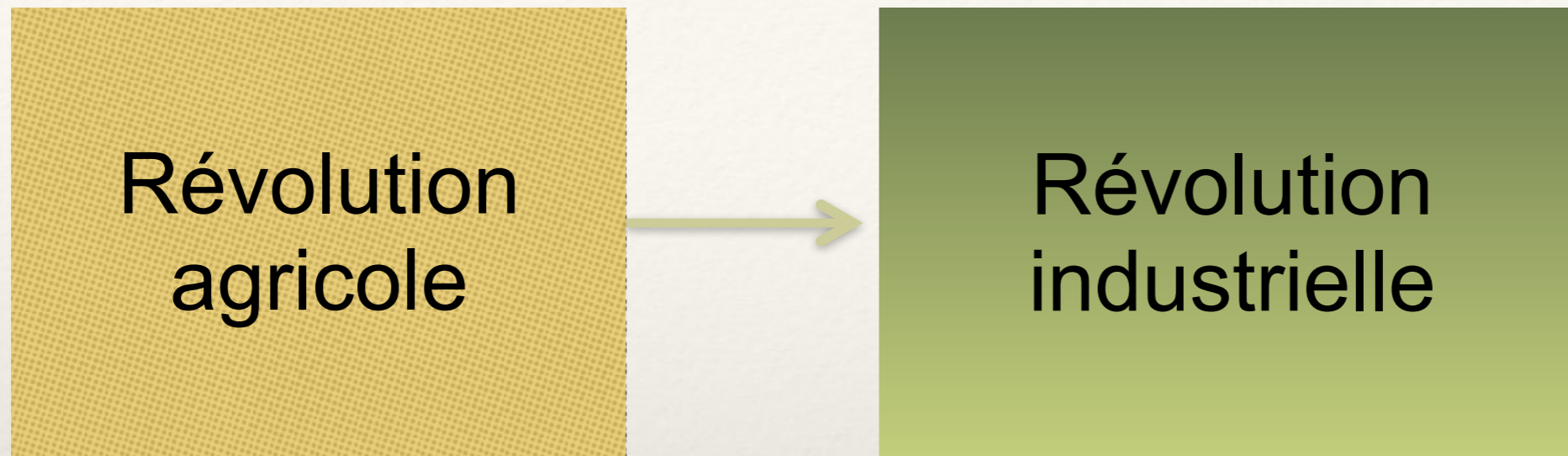
INNOVATION MAJEURE La révolution industrielle

1770



Les premières machines à vapeur servaient à actionner une pompe pour vider l'eau des mines.

CONDITIONS DE LA REVOLUTION



- Le secteur agricole (80% de l'activité)
- Progrès agricoles à partir de la fin du XVIIe
- Gains de productivité → baisse du prix relatif des denrées → revenus disponibles pour d'autres affectations (surtout le textile)

CONDITIONS DE LA REVOLUTION

Le rôle de l'agriculture :

« le développement industriel n'a nulle part atteint l'étape de croissance auto-entretenu, à moins qu'une augmentation de la productivité agricole n'ait précédé ou accompagné l'industrialisation ».

Senghaas (1982)

Le rôle de la propreté :

La croissance démographique du 18es est surtout due à la baisse de mortalité et à la disparition des périodes de surmortalité. (peste à Marseille en 1720, variole en Europe entre 1725 et 1729)

EVOLUTION ou REVOLUTION ?

La multiplication des révolutions technologiques donna naissance à la révolution industrielle.

Cela a donné naissance à des machines qui auraient démarré une chaîne de progrès techniques.

La 1ère révolution industrielle

1780 - 1880

La révolution industrielle se caractérise par le passage d'une société à domination artisanale et agricole à une société commerciale et industrielle

La 1 ère révolution industriel

Augmentation de l'offre et l'augmentation de la demande

Augmentation de l'offre : industrialisation avec le développement des moyens de fabrication

Augmentation de la demande : Moyen de transport qui ont permis d'avoir d'autres marchés

La 1 ère révolution industrielle :

La mécanisation va permettre de baisser les coûts et de proposer une plus grande variété de tissus et de coloris, à la portée des bourses des classes populaires.

Cela va permettre aussi de développer d'autres moyens pour le déplacement : bateau à vapeur et train.

Transport : développement des bateaux - plus rapide et plus de fréquence

On est en plein révolution industrielle

La FIN de
La 1 ère révolution industriel

Le Pétrole : un nouveau combustible

La 1 ère révolution industriel

Le Pétrole : un nouveau combustible

En 1859, la découverte du gisement pétrolifère de Titusville (Pennsylvanie), dans la Oil Creek Valley, par le Colonel Edwin Laurentine DRAKE, le 27 août. Il avait creusé jusqu'à une profondeur de 22m.

Le développement de l'industrie pétrolière est rapide, du moins aux USA. En 1866, soit seulement sept ans après, 194 raffineries étaient déjà actives dans le pays.

La 1 ère révolution industriel

Conclusion

Augmentation de l'offre et l'augmentation de la demande

Augmentation de l'offre : industrialisation avec le développement des moyens de fabrication.

Augmentation de la demande : amélioration des moyens de transports, de leurs rapidité, de leur débit qui ont permis de baisser le prix de transports, donc d'avoir d'autres marchés

=> augmentation de volume des ventes

=> économie d'échelle

=> rentabilité

La 2ème révolution industrielle

1880 - ...

La révolution industrielle II marque le début de l'industrialisation capitaliste.

L'industrie lourde, la production des moyens de production forme la base de l'industrialisation.

La 2 ème révolution industrielle

Electricité ...

Électromagnétisme (Ampère et Faraday) 1831

La possibilité de production de l'électricité (L'invention de la lampe)

On pense que cette technologie est la base de la deuxième révolution

A partir de 1880, plusieurs innovations permettent le développement de nouvelles industries : le moteur à explosion qui permet le développement de l'industrie automobile puis de l'aéronautique, le moteur électrique, ...

Introduction générale et développement Industriel

La 2ème révolution industrielle

Dans les usines, le travail s'est stabilisé autour **d'une durée de onze heures par jour**. On respecte, en général, le repos hebdomadaire, et certains travailleurs commencent à goûter à la semaine anglaise. Mais la diminution d'un temps de travail qui demeure **extrêmement pénible dans des usines surchauffées, polluées, encombrées** d'un fouillis de courroies et d'engrenages dangereux, reste une des grandes priorités, dont l'importance apparaît dans la campagne des "trois huit" menée par la CGT.

Introduction générale et développement Industriel

La 2 ème révolution industrielle

Moteur à explosion :

A partir de 1880, plusieurs innovations permettent le développement de nouvelles industries : le moteur à explosion qui permet le développement de l'industrie automobile puis de l'aéronautique, le moteur électrique (métros, tramway, machines) et plusieurs innovations dans le domaine de la chimie (engrais, colorants...).

La 2 ème révolution industrielle

Avantages sociaux :

Loi du 5 avril 1910 sur les retraites ouvrières et paysannes

Le Sénat et la Chambre des Députés ont adopté,

Le Président de la République promulgue la loi dont la teneur suit :

Titre 1er : Constitution des retraites

Article 1er

Les salariés des deux sexes de l'industrie, du commerce, des professions libérales et de l'agriculture, les serviteurs à gages, les salariés de l'Etat, qui ne sont pas placés sous le régime des pensions civiles ou des pensions militaires, et les salariés des départements et des communes **bénéficieront**, dans les conditions déterminées par la présente loi, **d'une retraite de vieillesse.**

Article 2

La retraite de vieillesse est constituée par des versements obligatoires et facultatifs des assurés, par des contributions des employeurs et par des allocations viagères de l'Etat.

Introduction générale et développement Industriel

La 2 ème révolution industrielle

Résultats :

La révolution industrielle, en donnant des produits qu'on peut vendre dans le monde, surtout les colonies, à **donner lieu** à une guerre pour avoir ces marchés, **la guerre la plus meurtrière de l'histoire, 1ere guerre mondiale.**

Cette révolution industriel avait créée deux nouveaux monde, celui des patron et celui des ouvriers.



Le contexte actuel :

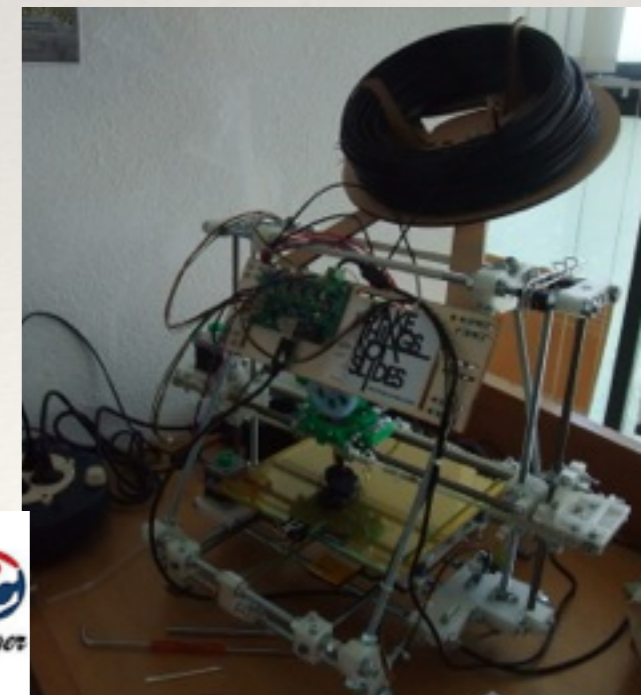
Mondialisation, globalisation, GATT, ...

Évolution rapide des technologies ==> obsolescences précipitées, mutation des produits,
exigences des clients ...

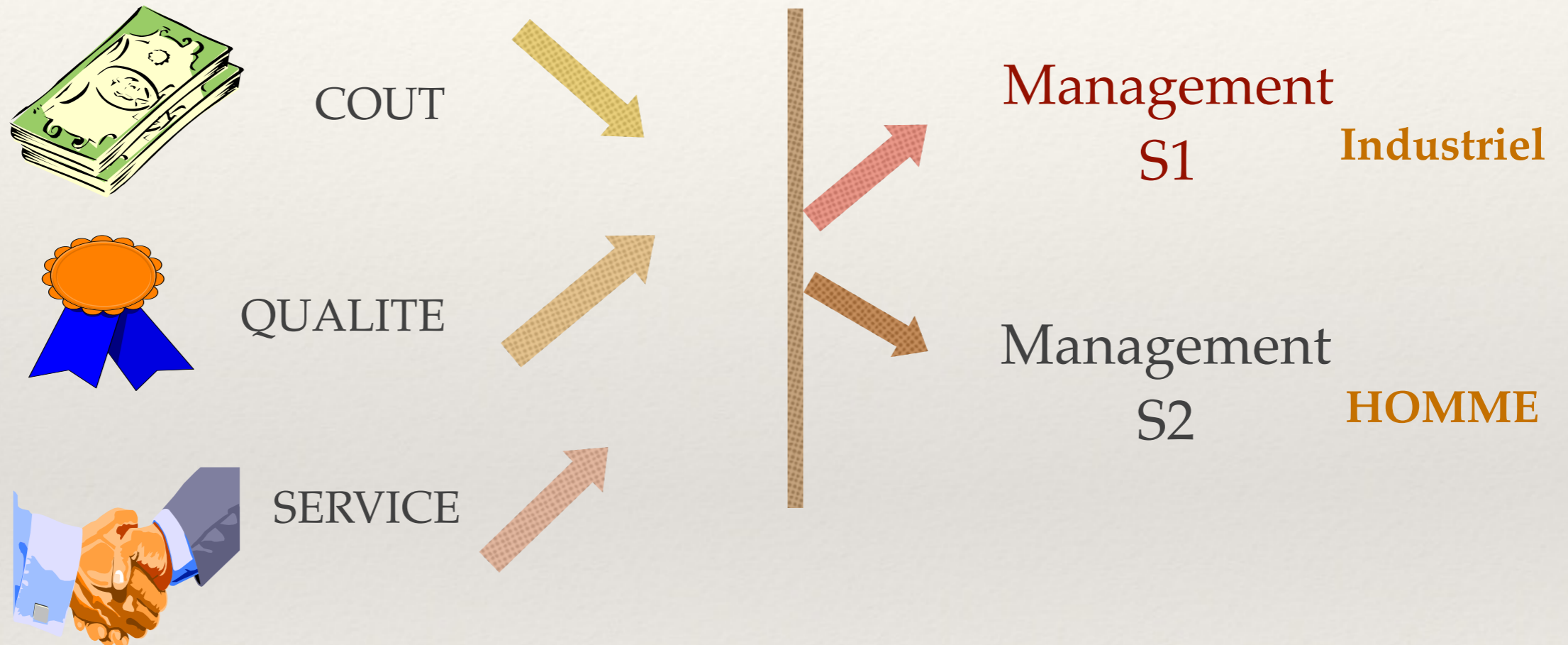
Plus de 75% des produits qu'on utilise aujourd'hui n'existaient pas il y a 10 ans.

3^{ème} révolution !! :

Internet, wifi, 3D, Rep Rap, nanotechnologie, ...



CONCLUSION



La PERFORMANCE n'est pas fortuite, c'est le résultat d'une organisation et d'un management PERFORMANTS

Merci pour votre attention

Management 1



Chap 0. Introduction générale et développement industriel

Chap 1. Définition et diversité d'entreprises

Chap 2. Entreprenariat

Chap 3. Environnement des entreprises

Chap 4. Fonctions dans l'entreprise

Chap 5. Organisation des entreprises et ses structures

Chap 6. Stratégies d'entreprise



Dr. ACHELHI Hicham
achelhihicham@yahoo.fr

MANAGEMENT 1

Chap 1 : (4 séances)



Définition et diversité des entreprises

1. INTRODUCTION

2. DEFINITIONS D' « Entreprise »

3. MISSIONS de l'entreprise : création de la richesse

4. La diversité et typologies des entreprises :

1. Classification selon les critères économiques

2. Classification selon le statut juridique

5. Positionnement de la femme et son évolution

6. Conclusion

Dr. ACHELHI Hicham,
achelhihicham@yahoo.fr



Objectifs du chap 1 :

1. C'est quoi une entreprise
2. Quelle est sa mission
3. Qui profite des résultats de l'entreprise
4. Typologies des entreprises

I. Introduction

Exemple d'entreprises

C'est quoi une entreprise
pour vous ?



I. Introduction : définition

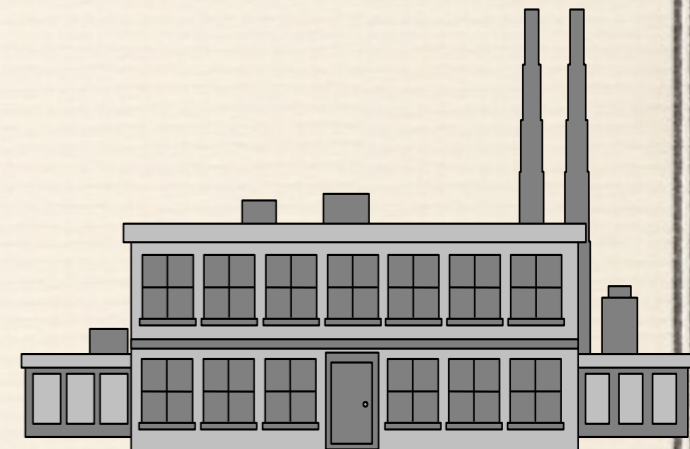
Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Il n'existe pas de définitions universelles de l'entreprise. Elle

dépend de l'approche que l'on choisit. Il existe plusieurs types

d'approche :

- *L'approche économique*
- *L'approche sociologique*
- *L'approche juridique*
- *L'approche systémique (chap 3)*



II. Définition : Approche économique

Définition 1 :

C'est un agent économique dont la fonction est d'investir, de produire et de vendre les biens et services.

Définition 2 :

L'entreprise est une unité de production des biens et services destinée aux marchés de biens de consommation et aux marchés de biens de productions (les autres entreprises).

« Une unité de décision économique qui peut prendre des formes différentes ; elle utilise et rémunère le travail (outils + ouvriers) et le capital (rémunération) pour produire (produit) et vendre des biens et des services sur le marché dans un but de profit et de rentabilité (dégage un chiffre d'affaire supérieur aux coûts nécessaires) »

Dictionnaire Economique

II. Définition : Approche économique

UNE UNITE DE PRODUCTION

Entreprise est une unité qui comprend des bâtiments, des machines (moyens de production), la matière première et des personnes qui y travaillent (capital humain)

Elle combine (organise) les facteurs de production de la manière la plus productive afin que le rendement de son activité soit supérieure à la somme des investissements qu'elles y a consacrées. (Pour réaliser un profil)

Entreprise à but **lucratif** :

« Est une unité économique et juridique de production de biens ou de services marchands dotée d'une autonomie juridique dont l'objectif est de vendre sur un marché afin de réaliser un **profit** »

Entreprise a but **NON** lucratif : c'est une entreprise à l'économie sociale

II. Définition : Approche SOCIOLOGIQUE

L'entreprise est un groupement social. Les gens qui y travaillent y passent une partie de leur vie. Elle leur donne un revenu et donne un sens à leur vie.

L'entreprise est une Organisation humaine ayant pour mission de créer une Valeur économique.

II. Définition : Approche SOCIOLOGIQUE

Peut on travailler dans un environnement :

- ✱ Encombré
- ✱ Désordonné
- ✱ Sale
- ✱ Dangereux
- ✱ Où l'on perd son temps à :
 - ✱ Chercher les outils
 - ✱ Réparer
 - ✱ Nettoyer la saleté des autres

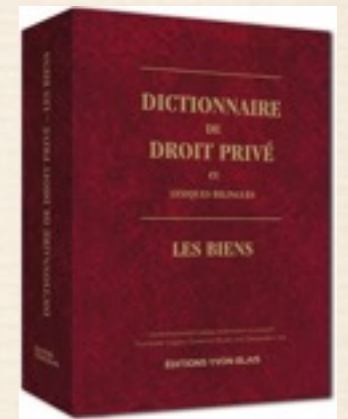
II. Définition : Approche JURIDIQUE

Définition :

L'entreprise est **une institution et une personne morale** ayant des droits et des obligations.

Elle existe réellement avec un :

- Nom
- Domicile



Elle a un acte de naissance et une espérance de vie.

II. Définition : Autres définitions

L'entreprise est un système socio-technique. C'est à dire que l'organisation de l'entreprise dépend à la fois des contraintes techniques et des contraintes sociales.

« L'entreprise est une unité économique dotée d'une autonomie juridique qui combine des facteurs de production (travail et capital) pour produire des biens et des services destinés à être vendus sur un marché » **[Beitone et al; 2001]**

L'entreprise est un système sociale dotée d'une relative autonomie juridique. Elle est une unité économique de production, cherchant la productivité maximale, de biens et services pour être vendu sur un marché de biens de production ou de biens de consommation. **[Achelhi.H; 2010]**

II. Définition :

Entreprise ...

L'entreprise est un groupement humain hiérarchisé qui met en œuvre des moyens intellectuels, physique et financiers pour extraire, transformer, transporter, distribuer des biens ou des services conformément à des objectifs définis par une direction en faisant intervenir les motivations de profit et d'utilité sociale à des degrés divers.

Ordre des experts comptables

III. Les missions de l'entreprise

En plus de sa mission originale qui consiste à produire, l'entreprise compte aussi plusieurs autres missions :



- *Centre de production,*
- *Centre de répartition des richesses*
- *Une organisation sociale*
- *Un centre de décision*

III. Les missions de l'entreprise

Centre de production

Pour fonctionner, l'entreprise a besoin de flux d'entrées (les inputs) : matières premières, marchandises, services, capitaux, travail et surtout informations.

L'entreprise transforme ces inputs en outputs : produits finis, marchandises, services, informations.

Lors de cette transformation, l'entreprise crée de la richesse (ajout de valeur aux inputs). Cette richesse est appelée valeur ajoutée.

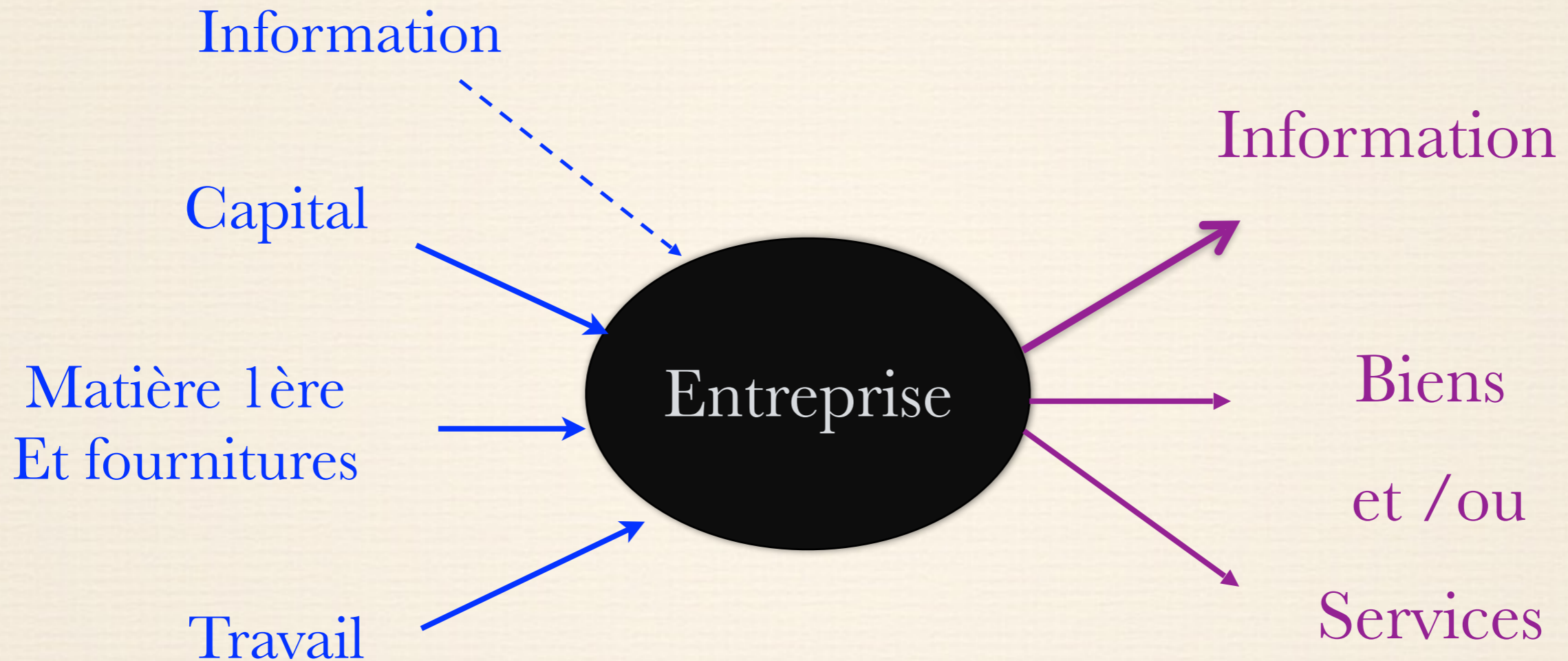
III. Les missions de l'entreprise

Centre de production

Pour exister dans un environnement concurrentiel, une entreprise doit satisfaire ses clients et générer un profit (ou bénéfice), c'est-à-dire réaliser un chiffre d'affaires supérieur à la somme de ses coûts (salaires et charges, achats, frais de fonctionnement, amortissements des investissements, impôts et taxes, etc...)

Définition de l' « entreprise »

III. Les missions de l'entreprise Centre de production



Capital + Matière lère + Travail (savoir faire) → biens et services (valeur ajoutée)

Définition de l' « entreprise »

III. Les missions de l'entreprise Centre de répartition de richesses

Les richesses créées servent à rémunérer l'ensemble des agents économiques ayant participé à l'activité de production de l'entreprise.

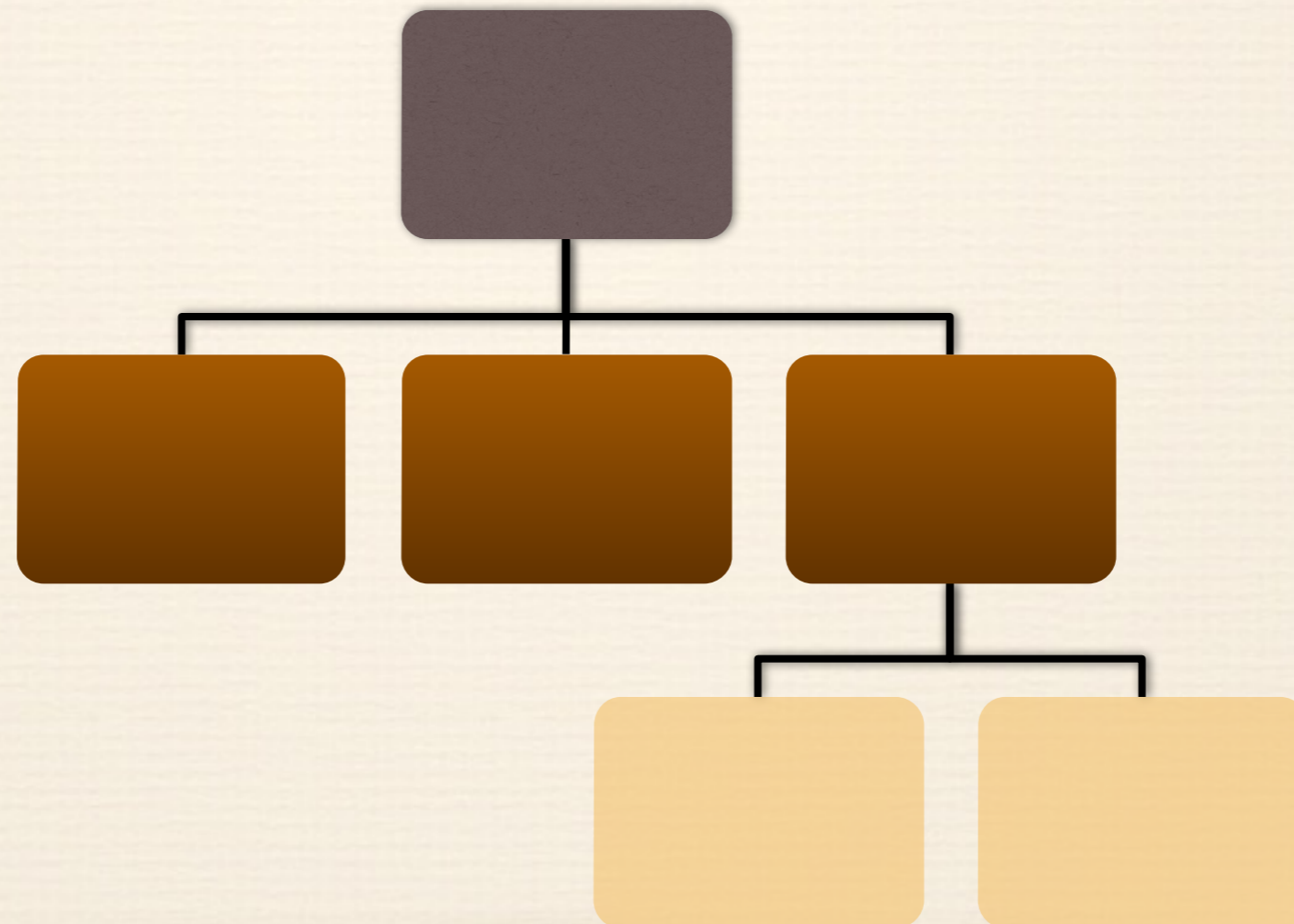


- **Rémunération directe** : Rémunération du capital (profit) et Rémunération du travail (salaires)
- **Rémunération indirecte** (taxes et impôts) : Rémunération des services financiers et les impôts. Donc une réaffectation de cette richesse pour l'intérêt public (école, hôpitaux, infrastructures, ...)

III. Les missions de l'entreprise

Organisation sociale

Plusieurs personnes travaillent dans l'entreprise. Ils entretiennent, au sein de l'entreprise, des relations et des rapports organisés suivant une organisation hiérarchisée. .



III. Les missions de l'entreprise

Organisation sociale

L'organigramme fait apparaître au niveau de l'entreprise :

- Les fonctions et les sous-fonctions
- Les intitulés & le poids des postes
- La position hiérarchique et les niveaux d'autorité
- Les relations hiérarchiques, fonctionnelles et de passerelle
- Les effectifs

III. Les missions de l'entreprise Organisation sociale

EXEMPLE : ORGANIGRAMME

M. MAAROUFI (Contremaître de fabrication) a sous sa responsabilité 3 chefs d'équipes :

- 1 Chef d'équipe usinage : M ALAMI
- 1 chef d'équipe montage : Mlle TAHIRI
- 1 chef d'équipe peinture & finition : M BAROC

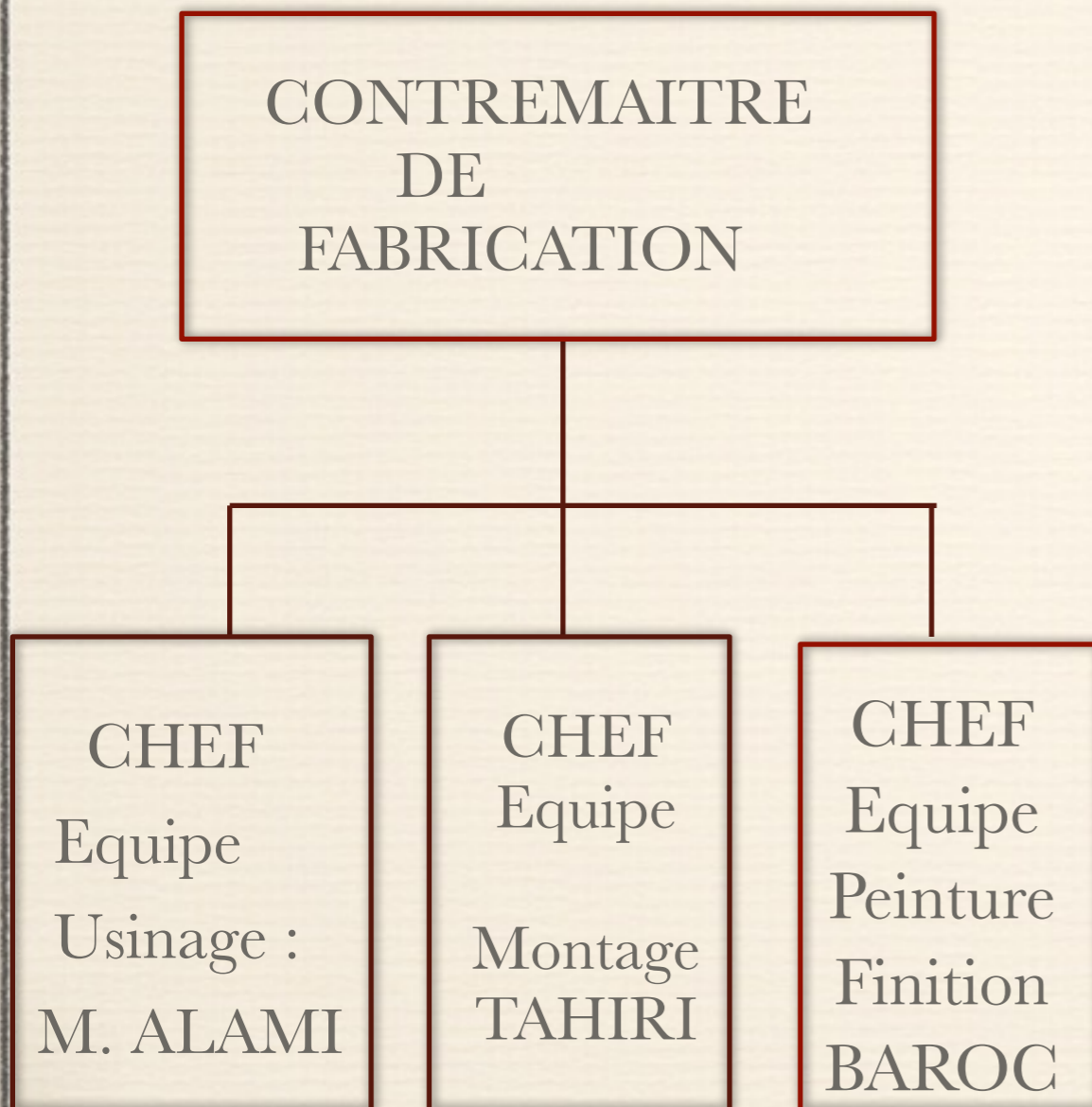
ETABLISSEZ L'ORGANIGRAMME

III. Les missions de l'entreprise

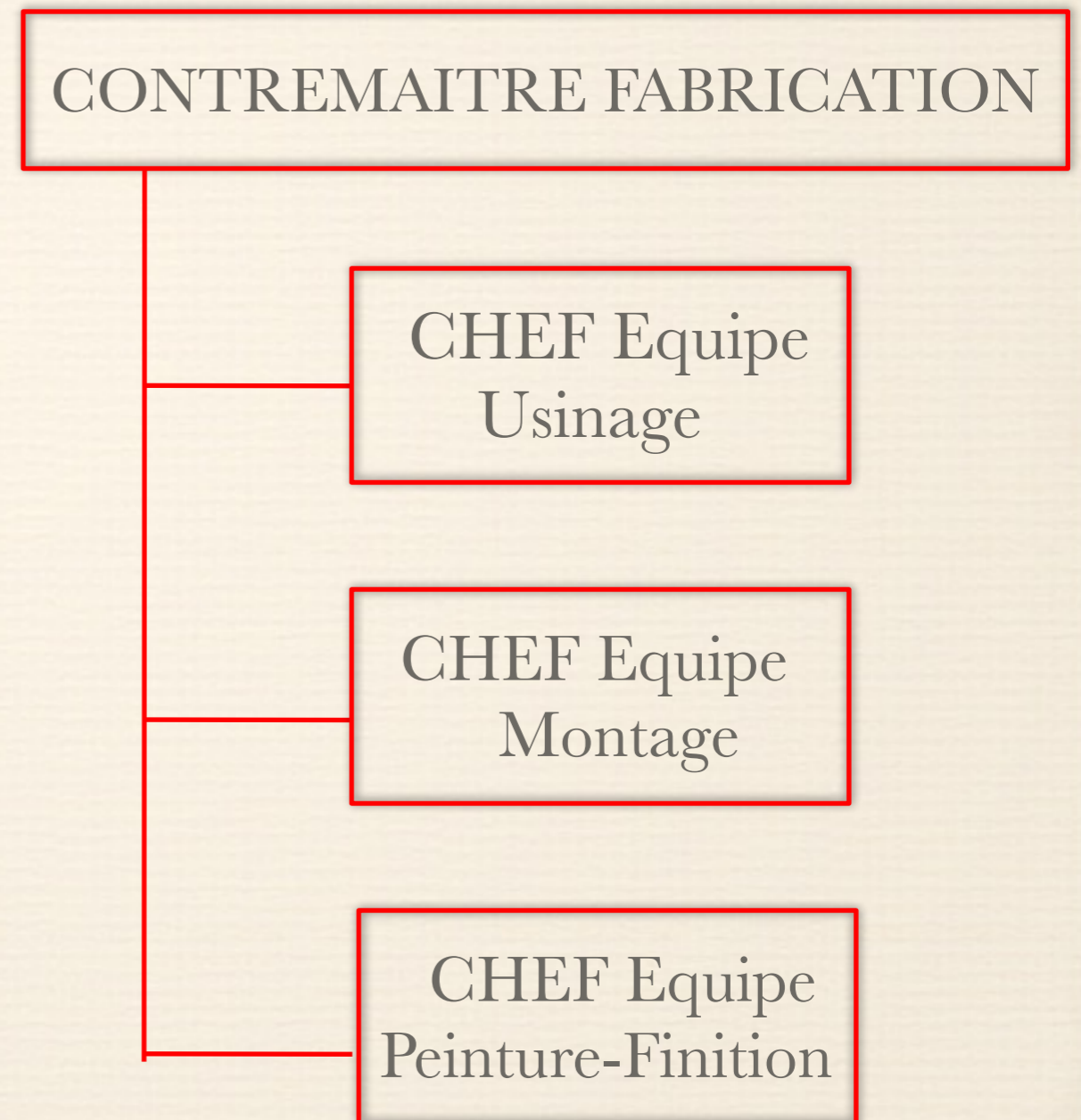
Organisation sociale

Corrigé ORGANIGRAMME

Modèle 1



Modèle 2



III. Les missions de l'entreprise Organisation sociale

EXEMPLE 2 : ORGANIGRAMME

M. MAAROUFI a sous sa responsabilité 3 équipes :

- équipe usinage : Ali, Fatiha, Saïd
- équipe montage : Fatima, Rachid, Nizar
- équipe peinture & finition : Mustapha, Ahmed.

Le directeur de production, M Ghiat, a sous sa responsabilité 3 superviseurs :

M Demagh, Mme Bourouho et Mme Lakri.

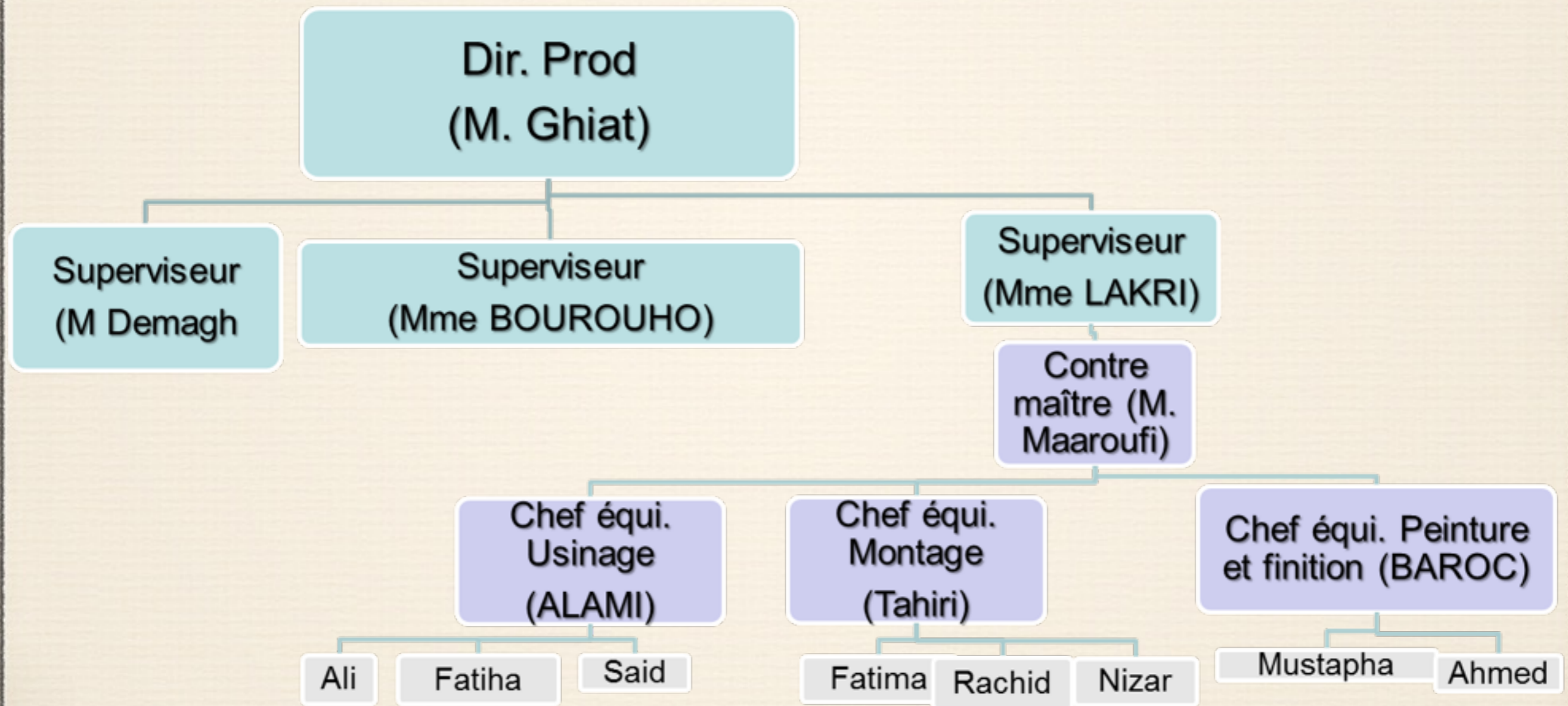
M Maaroufi fait parti de l'équipe de Mme Lakri.

ETABLISSEZ L'ORGANIGRAMME

Définition de l' « entreprise »

III. Les missions de l'entreprise Organisation sociale

Corrigé ORGANIGRAMME



III. Les missions de l'entreprise

Centre de décision

Toute entreprise est amenée à prendre des décisions pour fonctionner normalement (investir, produire, vendre, ...).

Ces décisions sont localisées dans un centre de pouvoir (la direction) qui a besoin des informations en provenance de son environnement (fournisseurs, clients, ...) afin de prendre des décisions.

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

La diversité des entreprises rend nécessaire l'établissement de typologies. Il sera donc possible de **constituer des ensembles homogènes** permettant de restituer une entreprise **en fonction de caractéristiques** ayant des incidences en termes de relations interentreprises et de gestion :

- économique
- juridique

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification économique :

Taille

Domaine
d'activité

Secteur
économique

Indépendance

CA, VA, nombre de salariés, capitaux propres

TPE	PE	ME	GE	TGE
1-9	10- 49	50- 499	500 - 999	1000 et +
PME		(INSEE)		

Les PME sont celles qui sont exploitées par des patrons qui risquent dans l'affaire leurs propres capitaux, qui exercent sur ces affaires une direction administrative et technique effective, et qui ont des contacts directs et permanents avec leur personnel.

(Confédération générale des PME)

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification économique :

Taille

Domaine
d'activité

Secteur économique

Indépendance

- **Artisanale,**
- **Commerciale** : Acheter pour revendre (Boutique)
- **Industrielle** : transformer des matières premières jusqu'aux produits élaborés (Usine)
- **Agricole** : opérations liées à l'agriculture et à l'élevage
- **Pêche,**
- **Services** : Sociétés d'assurances, Banques, ...
- **Libérale.**

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification économique :

Taille

Domaine d'activité

Secteur économique
ou d'activité ←

Indépendance

Colin
CLARK :

Primaire : productrices de matière premières : agriculture, pêche,

...,



Secondaire : transforme les matières premières,



Tertiaire : activités de production de services (banques, assurances, garagiste...).

Quaternaire : services de service (informatique, NTIC, ...)

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification économique :

Industrie

6 - 3 Evolution des grandeurs industrielles par tranche des effectifs employés

Valeur en millions de Dh

Année 2010*	Valeur		رقم القيمة		عدد المقاولات المستخدمين الدائمين		عدد المقاولات المستخدمين الدائمين	تطور المؤشرات الصناعية حسب فئات عدد المستخدمين
	Investis- sement personnel	Frais de personnel	الصادرات	الإنتاج	المعاملات	Chiffre d'affaires permanents		
0 à 9 employés	289	526	410	4 415	4 956	17 729	3 484	إلى 9 مستخدمين 0
10 - 19	454	773	1 222	6 705	7 423	18 781	1 408	19 - 10
20 - 49	1 247	2 468	4 771	26 398	29 506	42 334	1 360	49 - 20
50 - 99	1 350	2 928	4 503	32 952	36 361	48 743	712	99 - 50
100 - 199	1 987	4 848	10 492	37 736	44 472	72 544	521	199 - 100
200 - 499	4 542	7 831	15 167	63 797	73 424	118 180	380	499 - 200
500 et plus	10 640	13 932	51 063	154 087	163 621	161 663	139	500 فأكثر

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification économique :

6 - 5 Evolution des **investissements** industriels

تطور الإستثمارات الصناعية 6 - 5

par grands secteurs

حسب القطاعات الكبرى

En millions de DH

بمليون درهم

	2010*	2009	2008	2007	2006
Industrie agro-alimentaire	4 778	4 530	4 510	3 449	2 807
Industrie textile et du cuir	899	1 004	1 725	1 685	1 471
Industrie chimique et parachimique	<u>9 791</u>	14 393	13 349	10 263	9 030
Industrie mécanique et métallurgique	3 838	3 300	3 747	1 555	1 221
Industrie électrique et électronique	1 203	957	1 475	1 089	1 018
Total	20 509	24 184	24 806	18 041	15 547

الصناعة الغذائية

صناعة النسيج والجلد

الصناعة الكيماوية وشبه الكيماوية

صناعة الميكانيك والصناعة الثقيلة

الصناعة الكهربائية والإلكترونية

المجموع

Source : Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies.

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification économique :

Industrie								الصناعة
6 - 1 Les grandeurs industrielles par province (ou préfecture)								المؤشرات الصناعية حسب الإقليم 6 - 1 (أو العمالة)
Année 2010*								سنة 2010*
Valeur en milliers de Dh	Valeur	نفقات		قيمة		عدد المؤسسات	عدد	قيمة بالف درهم
	الإستثمارات	المستخدمين	الصادرات	الإنتاج	رقم المعاملات	الدائمين	Effectifs	Nombre
	Investis- sment	Frais de personnel	الصادرات Exportation	الإنتاج Production	Chiffre d'affaires	الدائمين Effectifs	employés	d'établis- sements
Gharb - Chrarda - Béni Hssen	227 945	713 495	2 448 286	6 312 905	6 851 068	11 888	237	الغرب - الشراردة - بني حسن
Kénitra	223 230	677 072	2 425 758	6 021 497	6 183 531	11 221	200	القنيطرة
Sidi Kacem	4 715	36 423	22 528	291 408	667 537	667	37	سيدي قاسم
Grand Casablanca	6 201 674	15 546 148	26 477 651	108 982 937	117 989 012	244 312	2 784	الدار البيضاء الكبرى
Casablanca	4 865 460	12 104 623	14 056 565	85 715 353	93 892 049	157 269	1 984	الدار البيضاء
Tanger - Tétouan	1 322 718	3 380 995	12 241 674	22 949 680	23 777 485	84 715	758	طنجة - تطوان
Chefchaouen	363	4 608	1 216	20 325	20 587	234	19	شفشاون
Fahs-Anjra	13 133	55 922	178 196	297 579	298 891	2 094	23	الفحص - أنجرة
Larache	78 705	226 826	636 064	1 267 007	1 451 457	5 745	58	العرائش
Tanger-Assilah	1 049 322	2 672 118	10 871 803	18 127 571	18 367 413	67 176	351	طنجة - أصيلة
Tétouan	181 195	421 521	554 395	3 237 198	3 639 137	9 466	307	تطوان

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification économique :

Taille

Domaine d'activité

Secteur économique ou d'activité

Indépendance

- Entreprise indépendante,
- franchise,
- sous-traitant,
- appartenance à un groupe, ...

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification juridique :

Les critères juridiques permettent d'apprécier l'indépendance de l'entreprise vis-à-vis de l'État et des autres entreprises.

Trois groupes :

- Secteur privé
- Secteur public
- Secteur mixte

OMPIC
Partenaire de votre réussite

Mes pages > Tous les Formulaires Recherche

Propriété industrielle Registre central du commerce Tout savoir

Création d'entreprise

accueil > Registre centrale du commerce > Création d'entreprise > Différer

- **Création d'entreprise**
 - Création d'entreprise
 - Différents types d'entreprise
- **Certificat négatif**
- **Le registre de commerce**
- **Le registre central**

Toute les informations légales sur les entreprises marocaines en ligne

En savoir plus

DirectInfo Bilan

Quels sont les différents types d'entreprise

Entreprise individuelle

C'est la forme la plus simple d'entreprise :

- Vous créez votre entreprise en tant que personne physique. personnes qui exploitent ensemble un établissement commercial société, en association de fait, restent des personnes physique yeux de la loi.
- Vous devez obtenir un numéro de patente et vous immatriculez au registre de commerce. Vous paierez l'impôt sur le revenu, et non l'impôt sur le revenu.
- Votre responsabilité par rapport aux dettes de l'entreprise est que vous engagez votre patrimoine privé dans votre activité professionnelle. En association de fait, les associés de fait sont solidaires.
- Vous n'avez aucun capital obligatoire à constituer

Toutes les autres entreprises sont des sociétés. Il en existe plusieurs sortes.

Définition de l' « entreprise »

Prise de note

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification juridique :

Secteur privé

Secteur public

Secteur mixte

Secteur capitaliste

Tiers secteur

Objectif : le profil
Principe : une action, une voix

1 seule personne

Plusieurs associés

Entreprise individuelle

EURL
SARL/AU

Sté commerciale

Sté civile (SCI immobilière)

Personne, Basée sur l'individu. Ex. SNC

De capitaux. Ex. SA, SARL

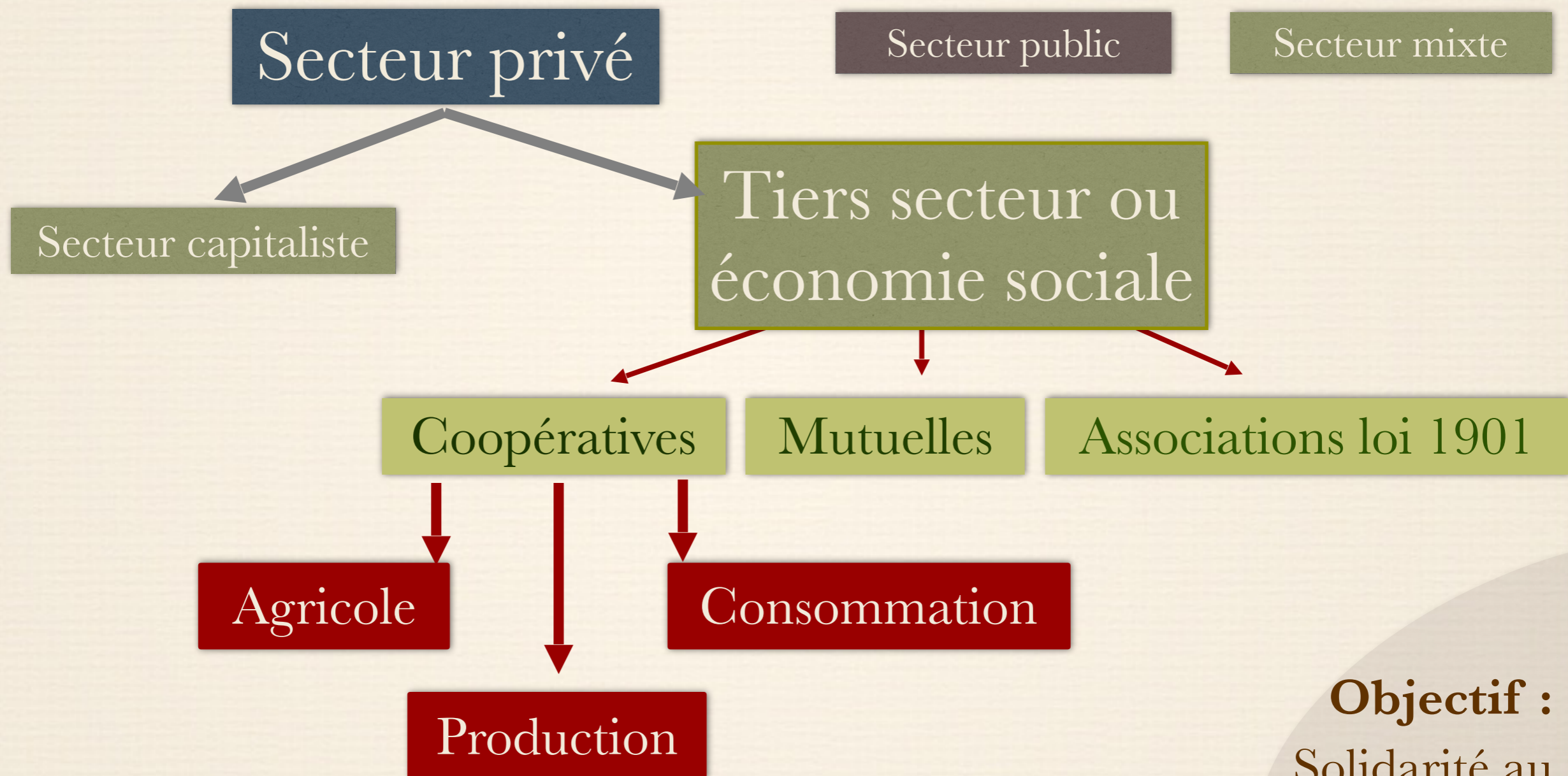
N.B. : Trois différences entre la SA et la SARL : Capital, Nb de personnes, Gestion.

Définition de l' « entreprise »

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Prise de note

Classification juridique :



Objectif :
Solidarité au
niveau du
groupe

Définition de l' « entreprise »

Prise de note

IV. La diversité des entreprises : quelle typologie ?

Classification juridique :

Secteur privé

Secteur public

Secteur mixte

EPIC :
établissement public industriel et commercial

Établ. Publics

Régies directes

concessions

Régies

EDF en France
ONEP au Maroc

Imprimerie nationale

UAE

Sté d'économie mixte (Royal air Maroc)



DISCUSSION

Les critiques :

- Répartition **inégalitaire des richesses** créer par l'entreprise
- Exploitation de la main d'œuvre
- Pression sur le salarié => stress

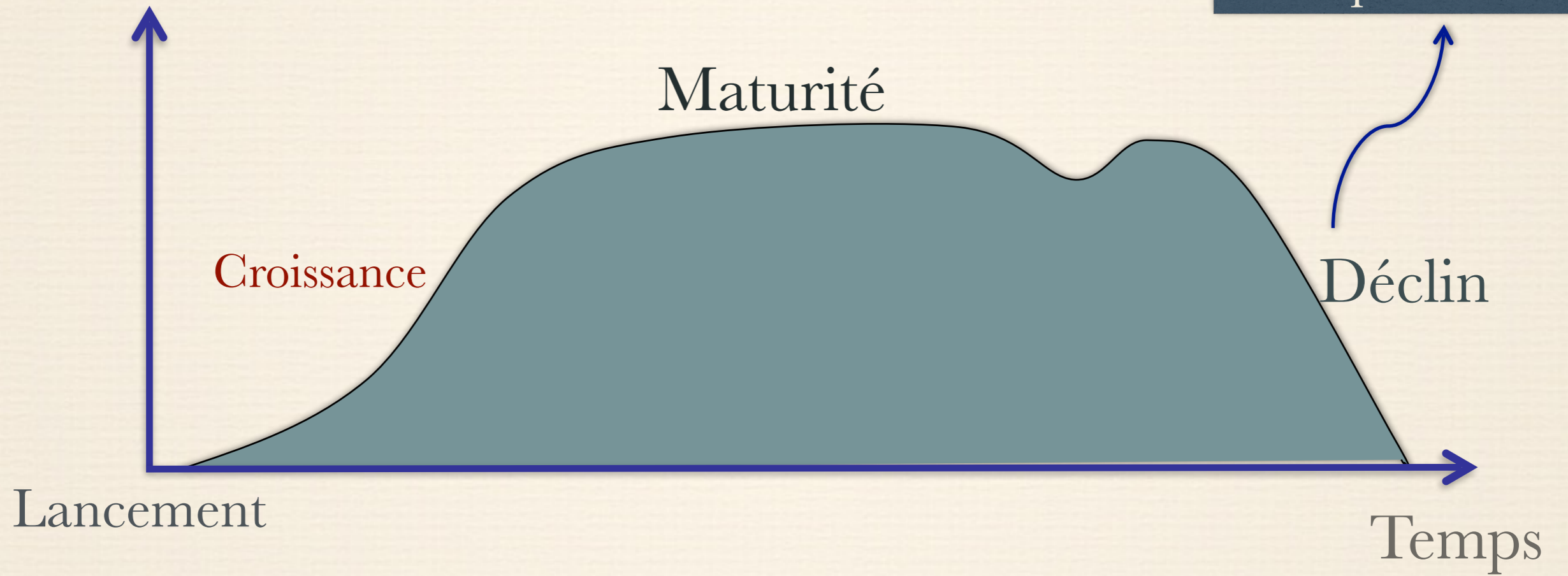
Les avantages :

- Moteur de croissance économique
- Créatrice de l'emploi
- Guidée par le souci de développement et de rentabilité, elle ne tient pas compte des distinctions de nationalité, (race !!) ou sexe pour ne baser que sur les compétences.

L' « entreprise »

CYCLE DE VIE

CA



Croissance : externe ou interne.

L' « entreprise »

CULTURE

Par culture d'entreprise nous entendons l'ensemble des normes, des valeurs et des modes de pensée communs qui marquent le comportement des employés à tous les niveaux. Il est donc question des valeurs communes et de l'action orientée vers un objectif.

La culture est l'âme de l'entreprise. C'est de savoir qui nous sommes, d'où nous venons et où nous allons.

[Kobi et al]

CONCLUSION

Dans ce chapitre, nous avons discuté la définition d'entreprise du côté économique, sociologique et juridique. La vision systémique sera développée dans le troisième chapitre.

Nous avons discuté la classification de l'entreprise selon deux visions : économique et juridique.

Nous avons discuté l'influence du statut juridique sur la compétitivité de l'entreprise.

La stratégie de l'entreprise dépend du cycle de vie et de la culture de l'entreprise.

CHAP 2 : Entrepreneur

Entrepreneur

C'est qui

Les entrepreneurs à succès sont des personnes qui :

- Ont beaucoup d'énergie et une bonne santé
- Charisme (leader)
- capacité de motiver les autres
- Capacité de se motiver
- Capacité d'action dans un environnement incertain
- Aiment gagner mais apprennent de leurs échecs
- Cherchent à se dépasser mais se fixent des buts et des objectifs réalisables.



Entrepreneur

C'est qui

Les entrepreneurs à succès sont des personnes qui :

- Terminent ce qu'elles entreprennent
- Possèdent un bon jugement sur les gens et les choses
- Se sentent maîtres de leur vie et ont confiance en elle
- Connaissent leurs forces et leurs faiblesses
- S'entourent de personne qui les complètent
- Aiment décider, maîtrise leur environnement
- Sortent des sentiers battus
- Tombent amoureuses de ce qu'elles font et travaillent de longues heures pour atteindre leurs objectifs



Entrepreneur

C'est qui

Les entrepreneurs sont motivés par :

- Le besoin d'accomplissement
- La recherche d'indépendance
- L'envie de développer ses propres idées
- Le besoin de reconnaissance ou la recherche d'un statut social
- Le goût du défi, l'envie de relever des challenges
- Le besoin d'estime personnelle



L'appât du gain et la recherche de pouvoir ne sont pas des motivations essentielles. Les entrepreneurs ne sont pas amenés à faire n'importe quoi pour s'enrichir personnellement.

Entrepreneur

L'entrepreneuriat est ni une science ni un art. Il s'agit d'une pratique.
(Peter DRUCKER, 1996)

L'entrepreneur est une personne qui veut et qui est capable de transformer une idée ou une invention en une innovation

Joseph SCHUMPETER (1950)

L'entrepreneuriat est un état d'esprit avant tout.

Création de l'entreprise au Maroc

1. Certificat négatif : nom de la société (151 DH)
2. Siège sociale : adresse de la société
3. Établissement des statuts de la société (20 DH/page)
4. Dépôt en banque des fonds de souscription et délivrance d'une attestation de blocage
5. Enregistrements (statut, PV du gérant)
6. Inscription à la patente, IS, TVA (formulaire fournis par l'administration fiscale)
7. Immatriculation au registre du commerce (formulaire au guichet du tribunal de commerce)
8. Affiliation à la caisse nationale de Sécurité Sociale (CNSS)
9. Déclaration à l'inscription du travail
10. Publication dans des journaux

CRI

16 et 17 juin 2014
journées de l'entreprenariat à la FPL



Entreprendre mieux qu'attendre ...

Travail proposé pour améliorer vos connaissances

- Quels sont les avantages d'avoir un tissu industriel développé dans sa région.

Quels sont les inconvénients d'avoir un tissu industriels non développé.

- Quel est l'état du tissu industriel dans votre ville.

Que peux faire les responsables territoriaux pour attirer les entreprises à s'installer dans votre région.



Management 1

Chap 0. Introduction générale et développement industriel

Chap 1. Définition et diversité d'entreprises

Chap 2. Entreprenariat



Chap 3. Environnement des entreprises

Chap 4. Fonctions dans l'entreprise

Chap 5. Organisation des entreprises et ses structures

Chap 6. Stratégies d'entreprise

Dr. ACHELHI Hicham
achelhihicham@yahoo.fr



Chapitre 3

L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

(Approche systémique)

Dr. ACHELHI Hicham



Introduction : Système

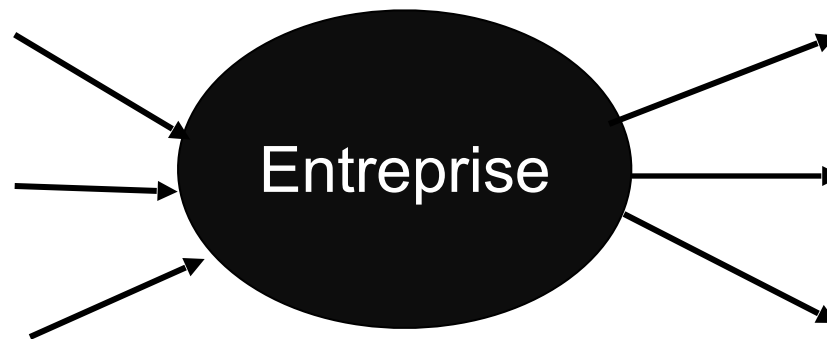
Un système est un ensemble d'éléments en interrelation.

Exemple : dans une entreprise ce seront les hommes, les machines, les bâtiments, les capitaux et toutes leurs interrelations...

Amont

Aval

Entrant

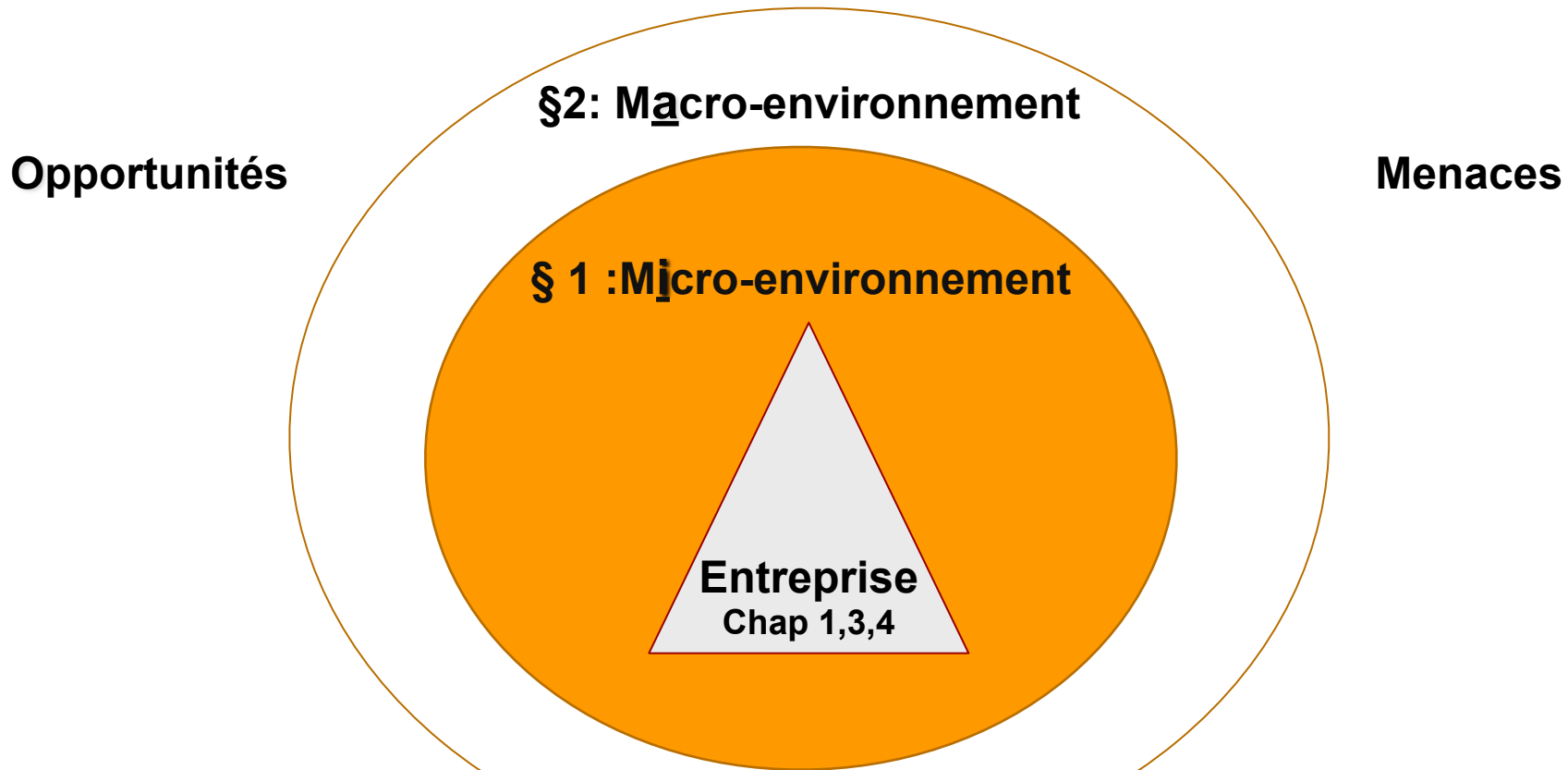


Extrants

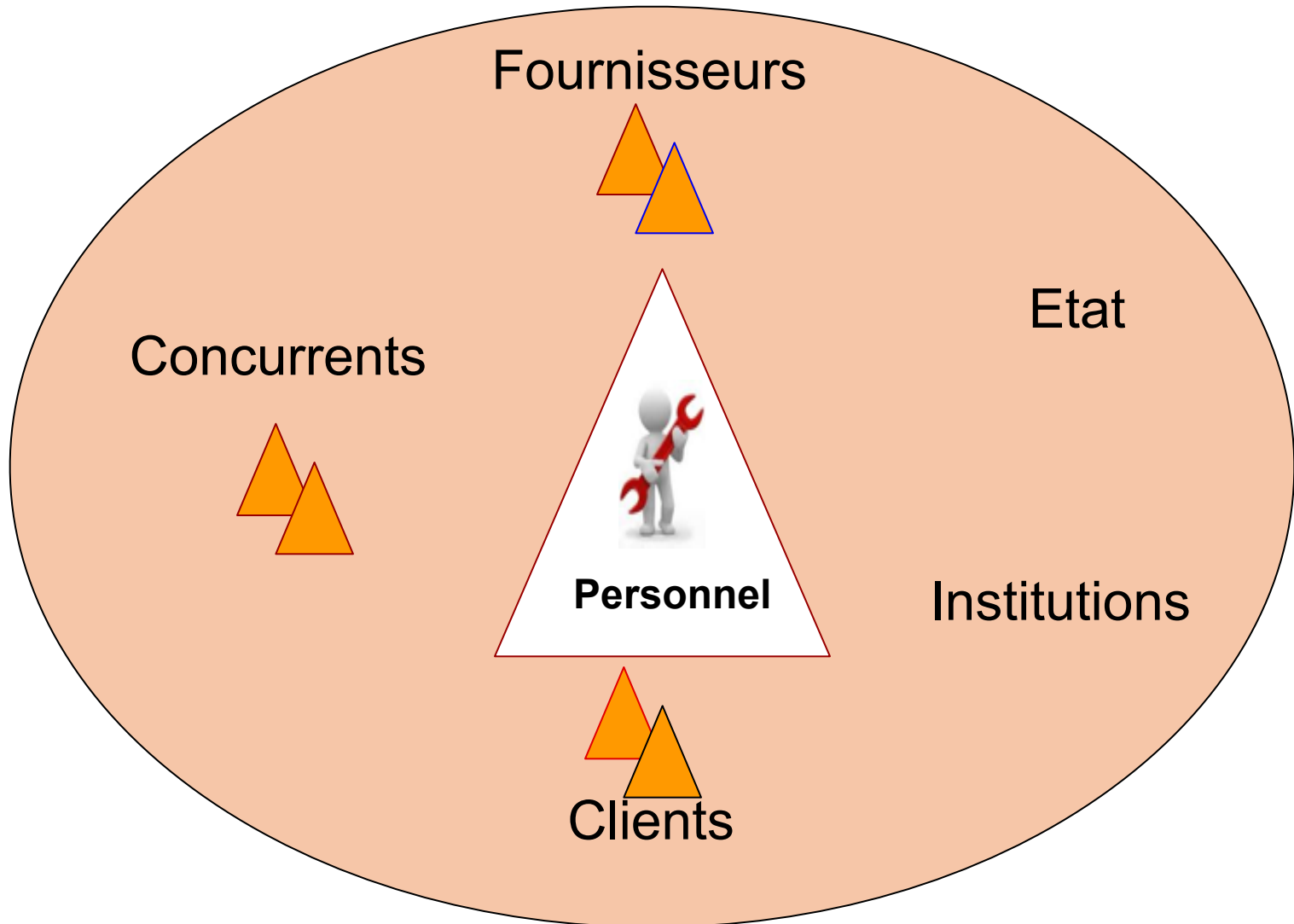
Introduction : environnement de l'entreprise

L'ensemble des éléments extérieurs à l'entreprise en relation avec ses activités.

On peut définir l'environnement comme l'ensemble des forces qui agissent sur l'entreprise et qui contribuent en retour à générer un feed back.



§ I : Micro - environnement





§ I : Micro - environnement

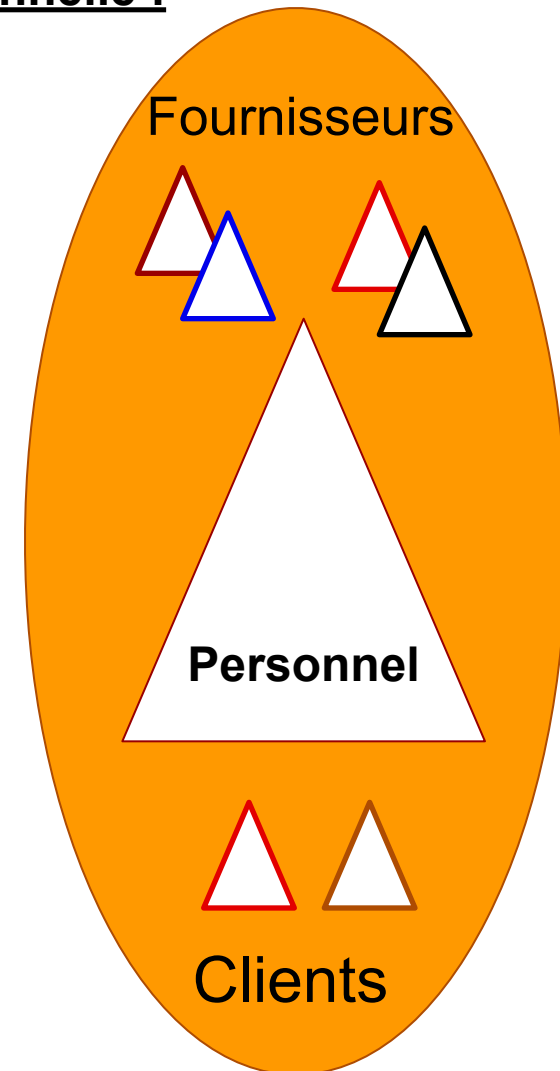
1. Environnement de l'activité professionnelle :

L'entreprise est en rapport permanent et étroit avec le personnel, les fournisseurs et les clients.

1. **Le personnel** : il permet la production et donc à l'entreprise d'exister en tant qu'agent économique.

2. **Les fournisseurs** : fournissent à l'entreprise dont elle a besoin en matière et service.

3. **Les clients** : sans eux, l'activité perdrait toute raison d'être.



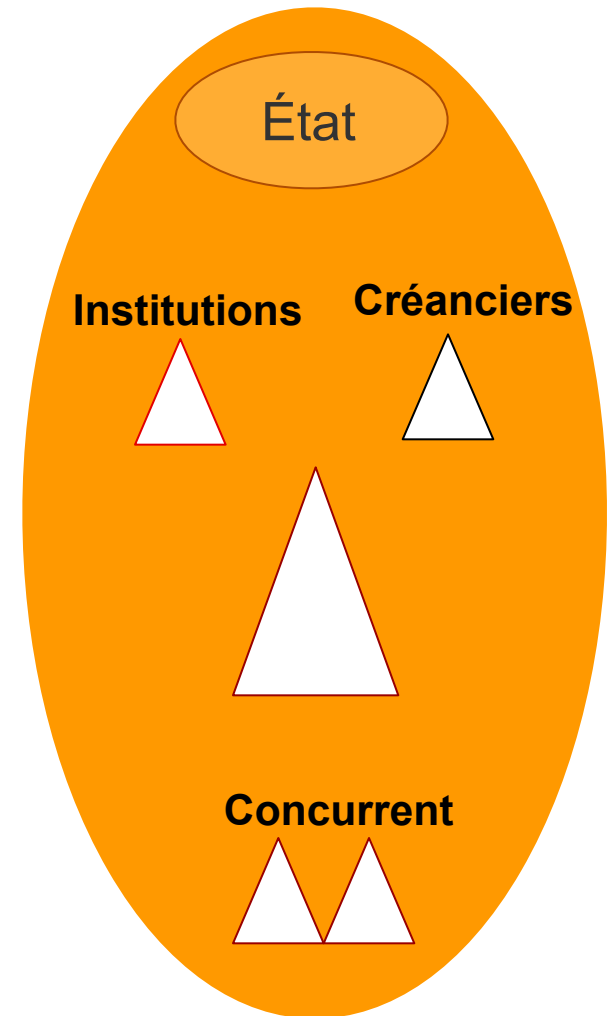
§ I : Micro - environnement

2. Environnement externe de l'activité professionnelle

Il se constitue de tous les autres avec qui l'entreprise est amenée à rentrer en contact en dehors du cercle étroit de l'activité.

1. Les bailleurs de fonds : il peuvent être des actionnaires ou des institutions financières et bancaires.

2. L'État : impôts, emploi stable, respect de lois. L'entreprise s'attend à ce que l'État réalise des aménagements et infrastructures.

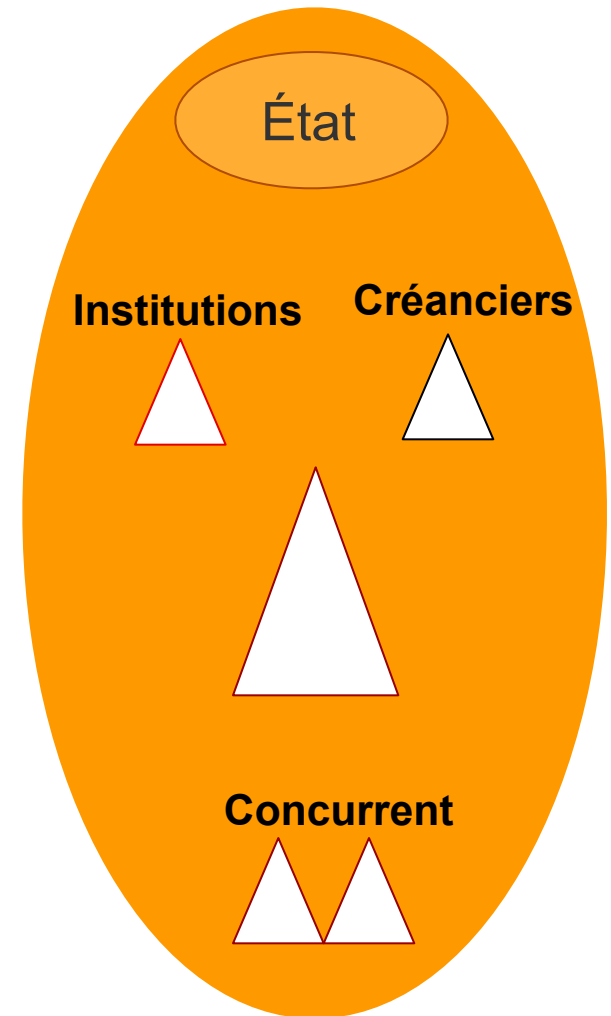


§ I : Micro - environnement

2. Environnement externe de l'activité professionnelle

3. **Les institutions** : syndicats, associations, Clubs, parties politiques, la presse ...
ils attendent un soutiens financier.
En échange l'entreprise attend une collaboration, un dialogue constructif, Publicité,

4. **Les concurrents**



Relations entre les entreprises

R. Filière : la filière est l'ensemble des étapes de la production qui permettent de passer de la matière première brute aux produits finaux.

C'est une suite de formalités pour arriver à un résultat.

R. de complémentarité : des entreprises indépendantes peuvent choisir de s'associer pour effectuer de façon continue des actions en communs.

- a. Sous traitance et co-traitance
- b. Concession, Franchisage
- c. Cession de licence d'exploitation

Relations entre les entreprises

1. Coopération ;

2. Alliance, alliance stratégique

3. Partenariat,

4. Joint-venture;

Relations entre les entreprises

R. de dépendance et de contrôle :

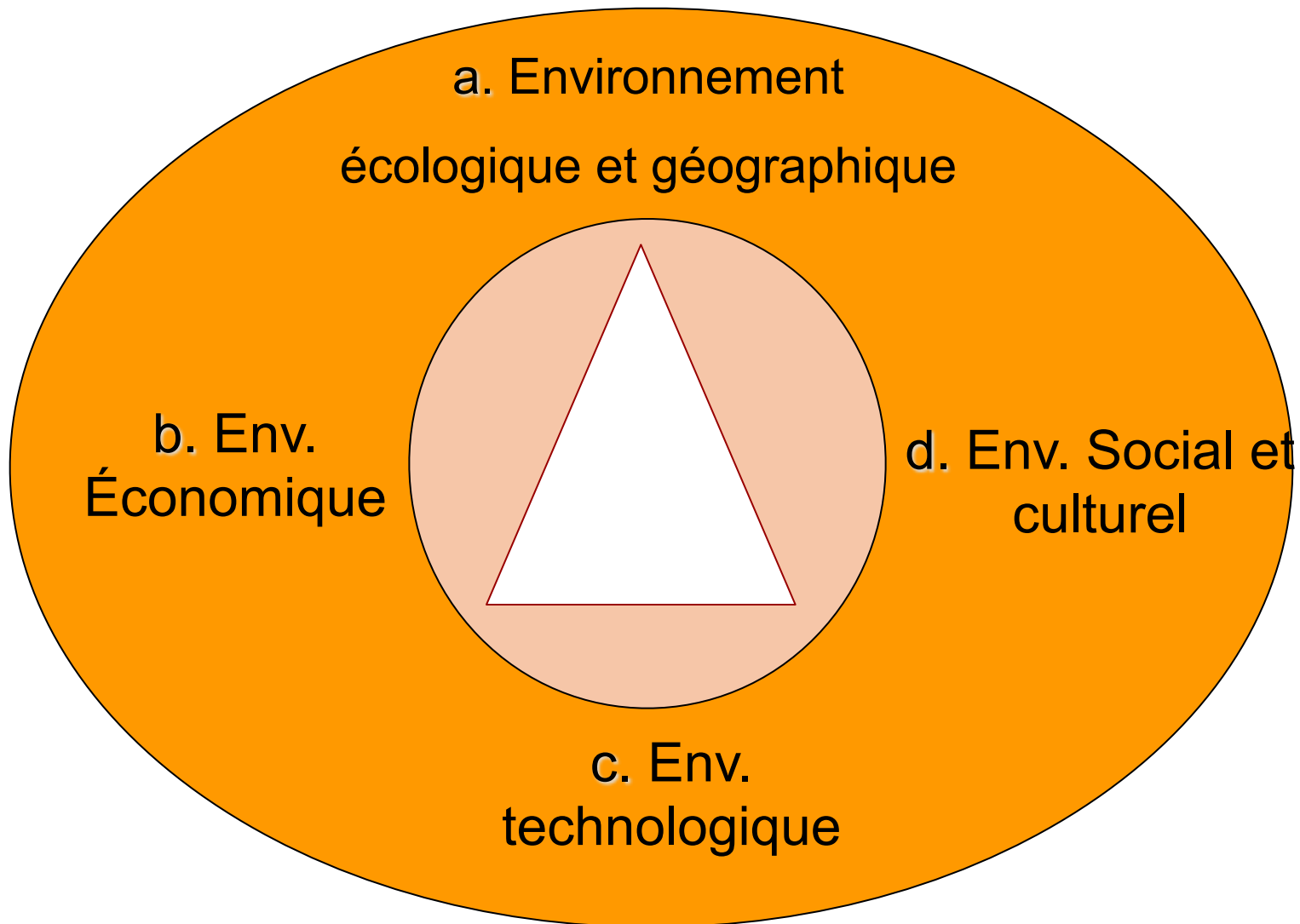
Une entreprise peut contrôler une autre en acquérant une partie de son capital. (orientation stratégique et gestion).

% Capital $<$ à 50% : participation

% Capital $>$ à 50% : l'entreprise dominée est appelée filiale

Si le pouvoir est uniquement financier, on parle de HOLDING.

§ II : Macro - environnement



§ II : Macro - environnement

a. Environnement écologique et géographique :

Géographique : le climat, ressources naturelles, relief ...

Ils influencent l'entreprise en deux sens :

Positif : quand elle est située dans un emplacement bien servit en voies de communication, d'un climat tempéré, d'une topographie non accidentée, etc.

Négatif : quand elle est située dans un espace défavorisé, une montagne difficile d'accès, un enclavement naturel, un climat extrême, ...

Écologique :

Plusieurs entreprises s'intéressent de plus en plus à l'écologie car il s'agit de l'environnement ou vive le personnel, les ressources naturelles à ne pas épuiser.

§ II : Macro - environnement

b. Env. Économique :

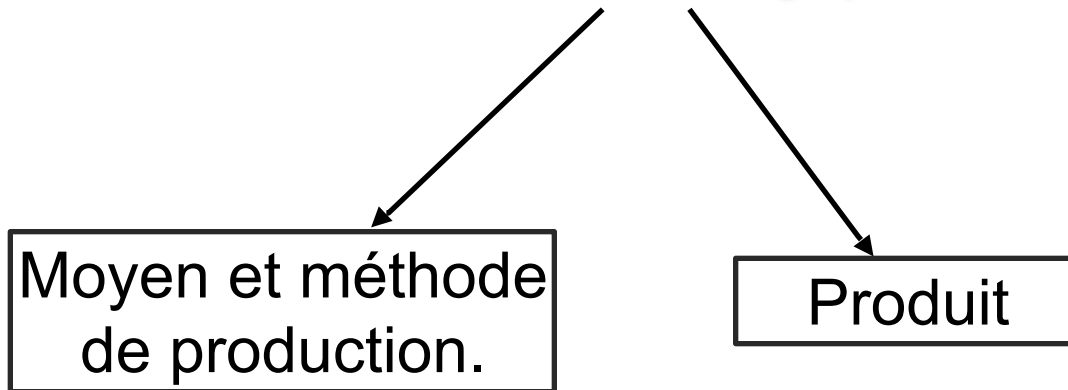
Le développement d'une entreprise dépend du contexte économique.

L'activité dépend de la qualité :

- des partenaires (entreprises, assurances, banques, ...),
- de la capacité du marché,
 - niveau de savoir faire des travailleurs : qualification, formation.
 - niveau de vie de la population (pouvoir d'achat)
- le rapport avec l'étranger (taux de change, pénétration des produits étrangers, taxes douanières, ...)

§ II : Macro - environnement

c. Env. technologique



L'entreprise doit tenir compte des changements sur ces deux niveaux pour espérer rester compétitive.

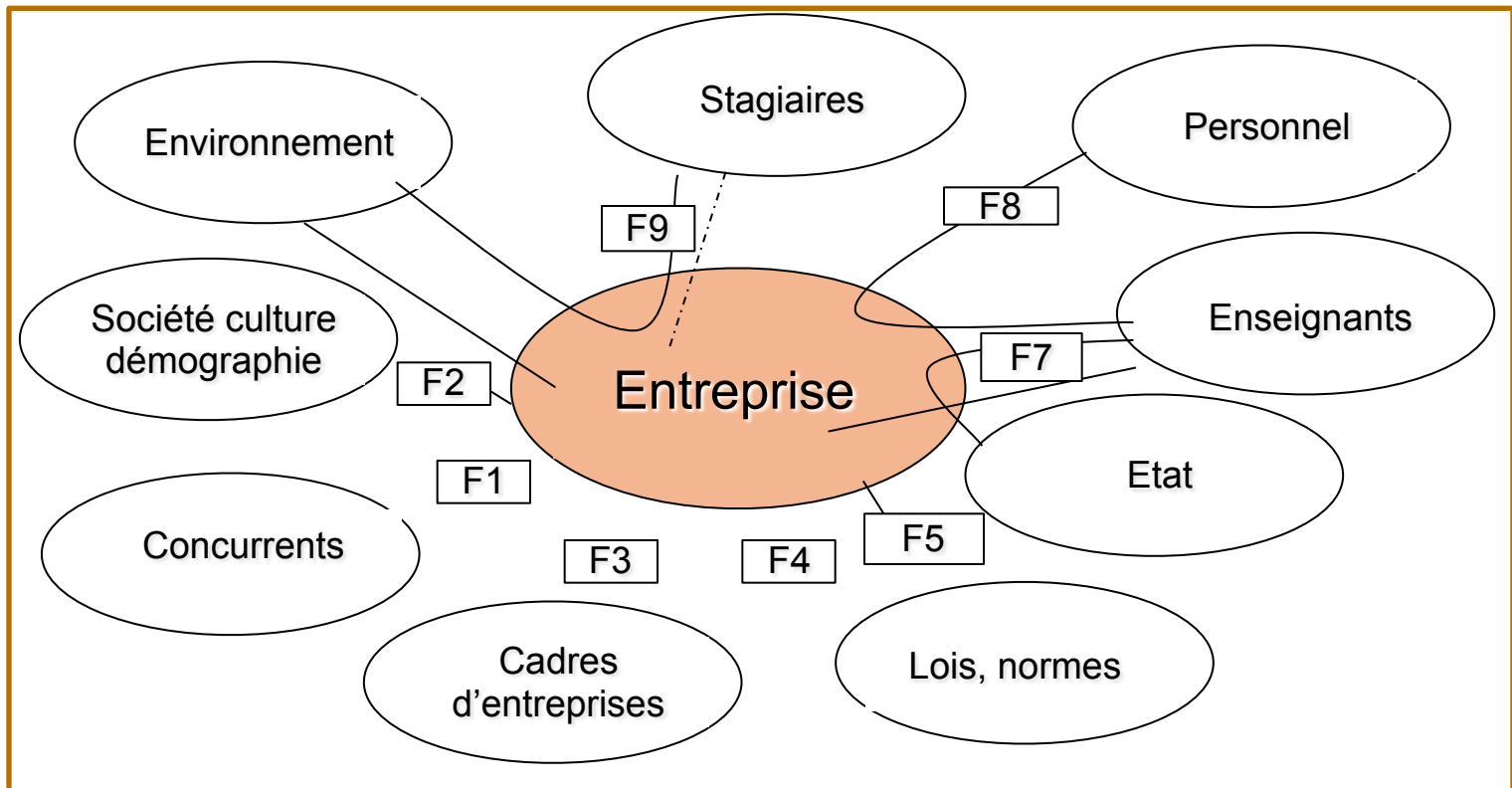
§ II : Macro - environnement

d. Environnement Social et culturel :

On parle de ce qui concerne l'organisation de la vie collective et sociale dans les domaines comme l'enseignement, la formation, la vie associative, les sports et loisirs, l'organisation du travail, la religion, les traditions, ...

L'entreprise doit tenir compte des **changements survenus au niveau des comportements sociaux, culturels et religieux** pour mieux être acceptées et intégrées au sein de la société.

Conclusion – Analyse systémique



Management 1

Chap 0. Introduction générale et développement industriel

Chap 1. Définition et diversité d'entreprises

Chap 2. Entreprenariat

Chap 3. Environnement des entreprises

Chap 4. Fonctions dans l'entreprise

Chap 5. Organisation des entreprises et ses structures

Chap 6. Stratégies d'entreprise



Introduction



Un des objectifs majeurs de l'entreprise : PROFIT

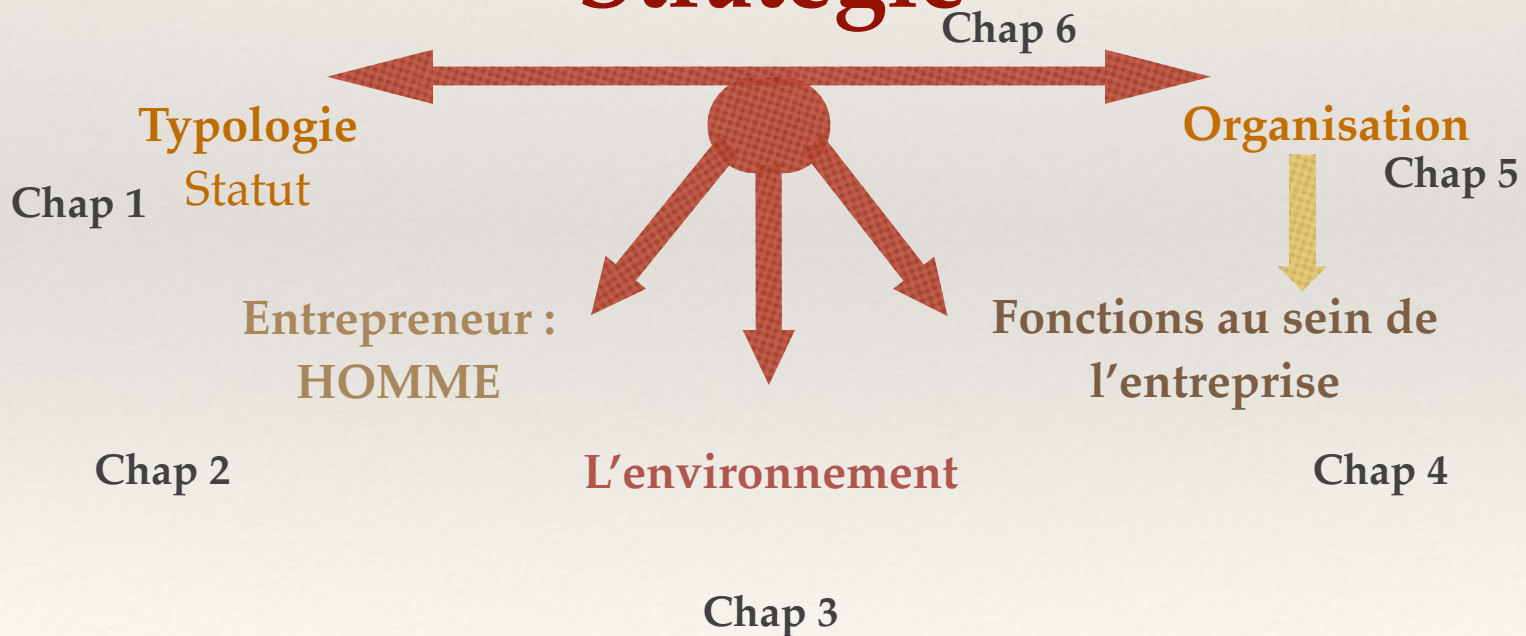
Vendre ses produits sur le marché



Concurrentielle : avoir une place sur le marché



Stratégie



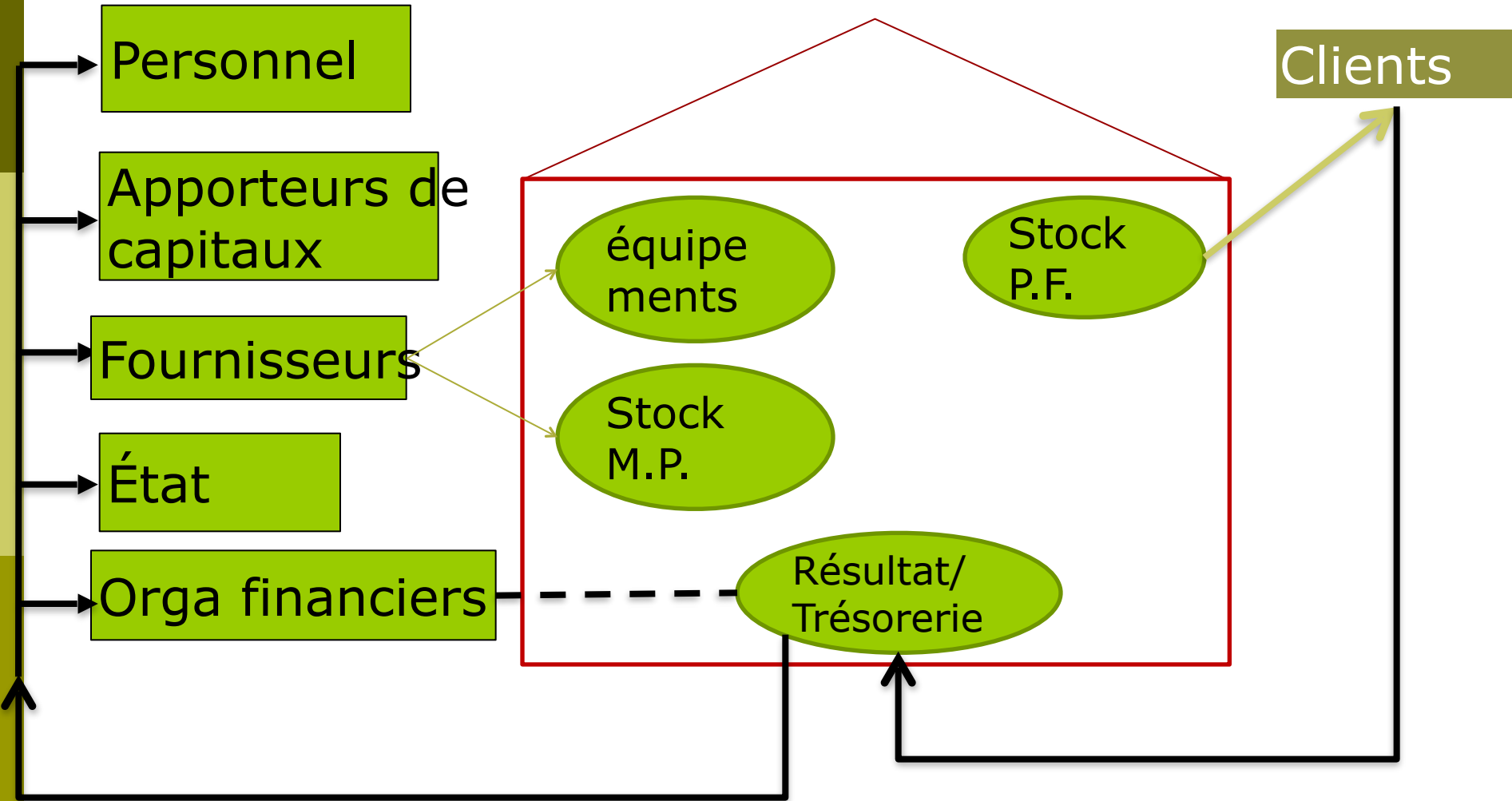
Chapitre 4 :

Les fonctions d'entreprises

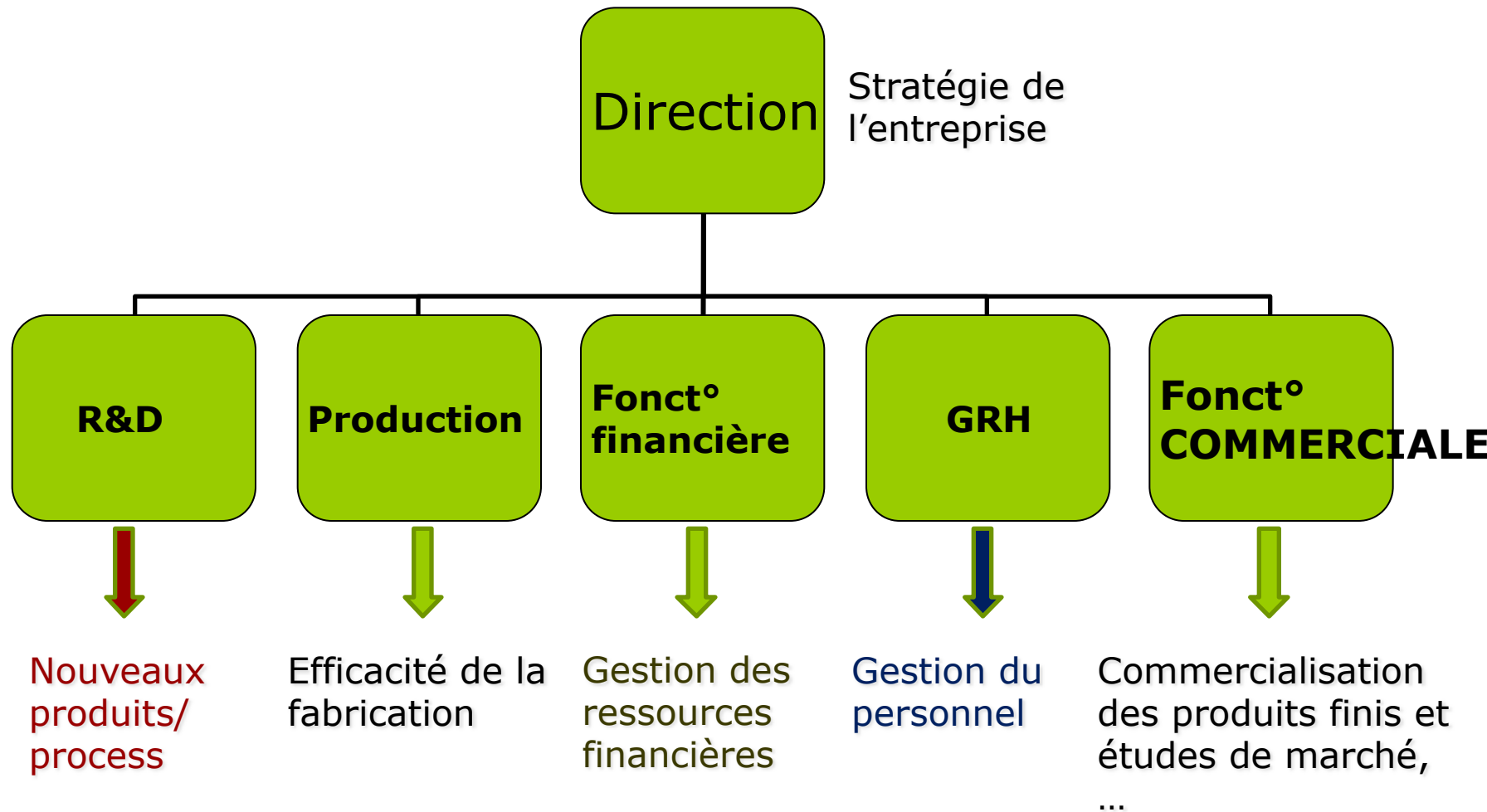
Réalisé par :

Dr. ACHELHI HICHAM
achelhihicham@yahoo.fr

§ I : Micro - environnement



Introduction



Direction

Entouré d'une équipe, le directeur pilote l'entreprise pour atteindre son objectif.

Développe des **orientations stratégiques** (nouveau marché, nouveau produit, ...)

Il assure les **relations avec les tiers** (l'environnement de l'entreprise)

Le management doit rendre des comptes aux actionnaires de l'entreprise sur sa stratégie et sa capacité à atteindre les objectifs préalablement fixés.

R & D technologique

Plus de 75% des produits qu'on utilise aujourd'hui n'existaient pas il y a 10 ans.



Exemples ...



Gestion de Production

Gérer la production c'est trouver **un équilibre satisfaisant** entre des impératifs contradictoires :

La qualité : répond aux besoins des consommateurs et aux spécificités du bureau d'études;

Les délais : pour production, préparation, réglage, manutention, ...

Le coût : qui doit permettre de dégager une marge sur le prix de vente;

La flexibilité : capacité à s'adapter à l'évolution du marché (qualitatif ou quantitatif)



Gestion de Production

Au début, dans la pratique, gestion de production était souvent synonyme de **suivi administratif d'atelier**.

Les premières méthodes n'étaient possible qu'à travers l'ordinateur (**GPAO, FAO**). Il y avait une confusion entre l'outil et la méthode.

Méthode de gestion de la production : **MRP, Kanban,**
...

au cours de cette période, on a clarifié la différence entre sa finalité (réactivité, service client, ...), son architecture (niveau de pilotage ...) ses techniques de gestion (MRP, Kanban, SPC, ...), ...

G. Production

Depuis 1950, on peut distinguer 3 phases :

Entre 1945 et 1970 $\Rightarrow D > P$ (forte croissance, **produire pour vendre**. Les principales caractéristiques de la production sont les quantités, stocks tampons entre les postes de travail, fabrication en série, délais fixés par le cycle de production, ...)

Entre 1970 et 1980 $\Rightarrow D = P$ (le client a le choix du fournisseur. Il faut **produire ce qui sera vendu**. On commence à organiser les approvisionnements, de réguler les stocks et fixer les échéances)

De 1980 à ... $\Rightarrow D < P$ (concurrence entre les entreprises. Cela implique une maîtrise de coût, qualité, délais de livraison, gestion de stock, innovation et renouvellement des produits, ... Donc, il faut **produire ce qui est déjà vendu**)

L'entreprise doit s'adapter très vite et en permanence aux besoins en produits de plus en plus variés et un marché fortement concurrentiel. (JAT, ...)

Gestion de Production

- **Rôle**

- **Gestion de la ligne de produit par rapport au marché et aux investissements**
- **Définition des investissements futurs (machines, ...)**
- **Commercialisation des nouveaux produits**
- **Élimination des produits non concurrentiels, non profitables ou obsolètes**

- **Métiers**

- **Responsable produit**
- **Chef Produit**
- **Stratégiste**

Gestion de Production

Type de production

La production unitaire : il s'agit de la fabrication d'un produit unique. Il est rare de constater la fabrication double du même produit. Ce type de production fait toujours l'objet d'un grand projet.

La production en séries est la fabrication d'un produit à la chaîne et en quantités élevées.

En fonction de la taille du marché, on distingue la production en petite série et la production en grande série.

Gestion de Production

Type de production

La production dite convergente : on parle de production convergente lorsque la fabrication du produit fini demande l'utilisation d'un nombre très élevé de composants. Il ne s'agit pas de la quantité, mais plutôt du nombre de références distinctes utilisées ; une référence représentant un composant différent. : Ex : La production d'un avion

La production dite divergente : la production est dite divergente lorsqu'à partir d'une seule matière ou d'un nombre peu élevé de composants, on obtient au bout de la chaîne de production un nombre très varié de produits finis (Peu de composants ou matières premières pour plusieurs différents produits finis).

La production à flux poussé : Cette notion correspond à un système dans lequel la production est lancée aussitôt que les matières premières sont disponibles, sans se préoccuper de l'existence de commandes ou des possibilités de ventes. C'est la disponibilité des composants venant de l'amont qui déclenche l'étape suivante de fabrication (assemblage par exemple).

La production à flux tiré : la fabrication du produit en amont de la chaîne est déclenchée uniquement par une commande du poste de travail client situé en aval. Aucun stockage intermédiaire n'est prévu.

Logistique



Mouvement et manutention de marchandises du point de production au point de consommation ou d'utilisation. (American marketing Association, 1948)

Actuellement, la logistique est l'ensemble des activités ayant pour but la mise en place à moindre coût, d'une quantité de produits, à l'endroit et au moment où une demande existe. (Association des logisticiens d'entreprise)

- **Rôle**

- **Livrer au client ce qu'on lui a promis, là où on lui a promis, au moment où on le lui a promis**
- **A coût de livraison et de stockage moindre**

- **Métiers**

- **Responsable de la planification des approvisionnements**
- **Responsable de la planification de la production**
- **Responsable de la compilation de la demande**
- **Import/export**
- **Chef logistique**



QUALITE

Comptabilité / Finance



Elle gère les comptes et les ressources financières de l'entreprise tout en assurant l'interface avec les banques, l'administration fiscale, les clients, fournisseurs, ...

p **Rôle**

- **Tenir la comptabilité**
- **Optimiser profit et cash**

p **Métiers**

- **Comptable, expert comptable**
- **Import/export (devis, ...)**
- **Chargé d'investissements, Chargé de la gestion des participations (acquisitions de filiales, opérations de cession)**
- **Assistant financier aux « businesses » ou au directoire**
- **Directeur financier**

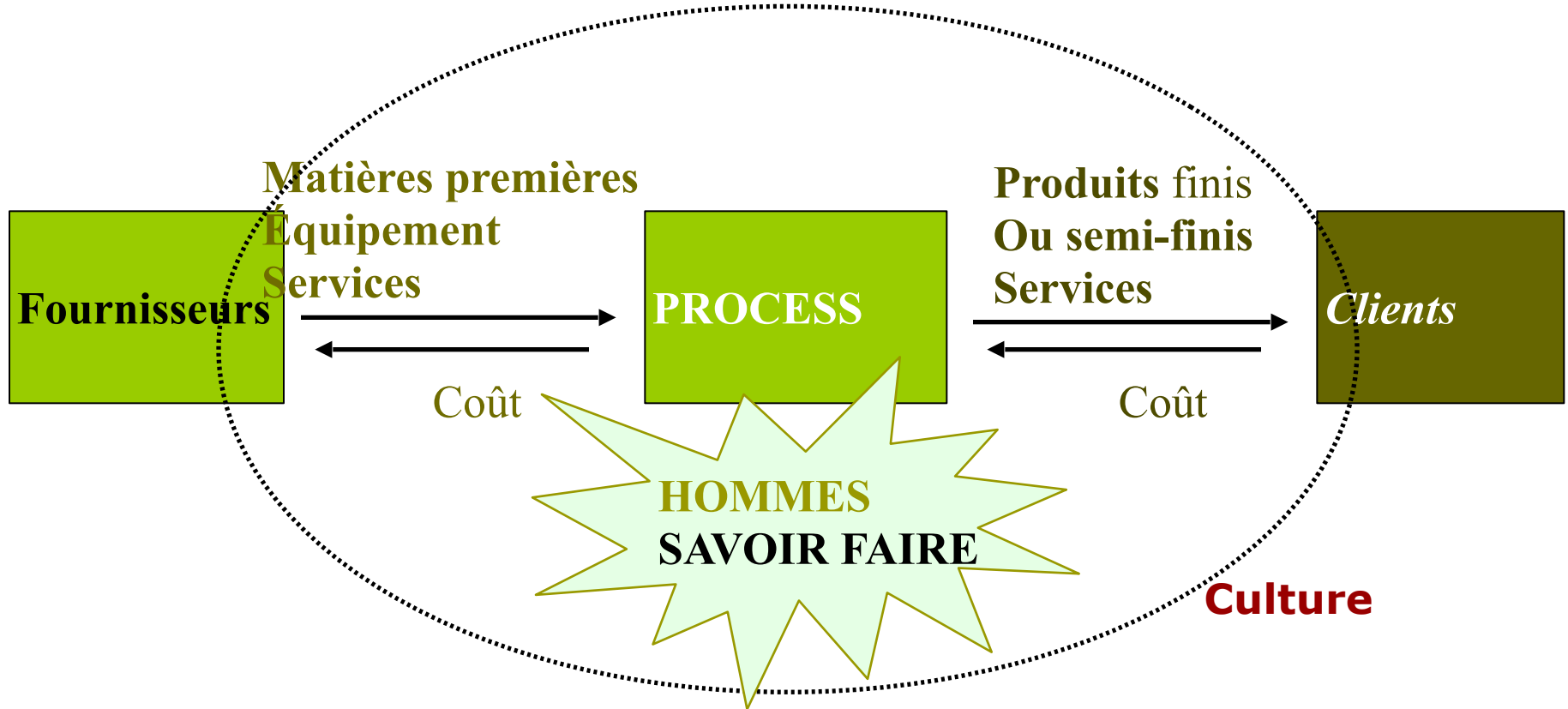


G. Ressources Humaines

Son rôle est de gérer l'ensemble des salariés depuis l'embauche jusqu'au départ de l'entreprise.

Il est chargé aussi du recrutement et contrat de travail, gestion des stagiaires, gestion de paye, suivi juridique, surveillance générale du personnel, la formation, HSE, communication et diffusion des informations

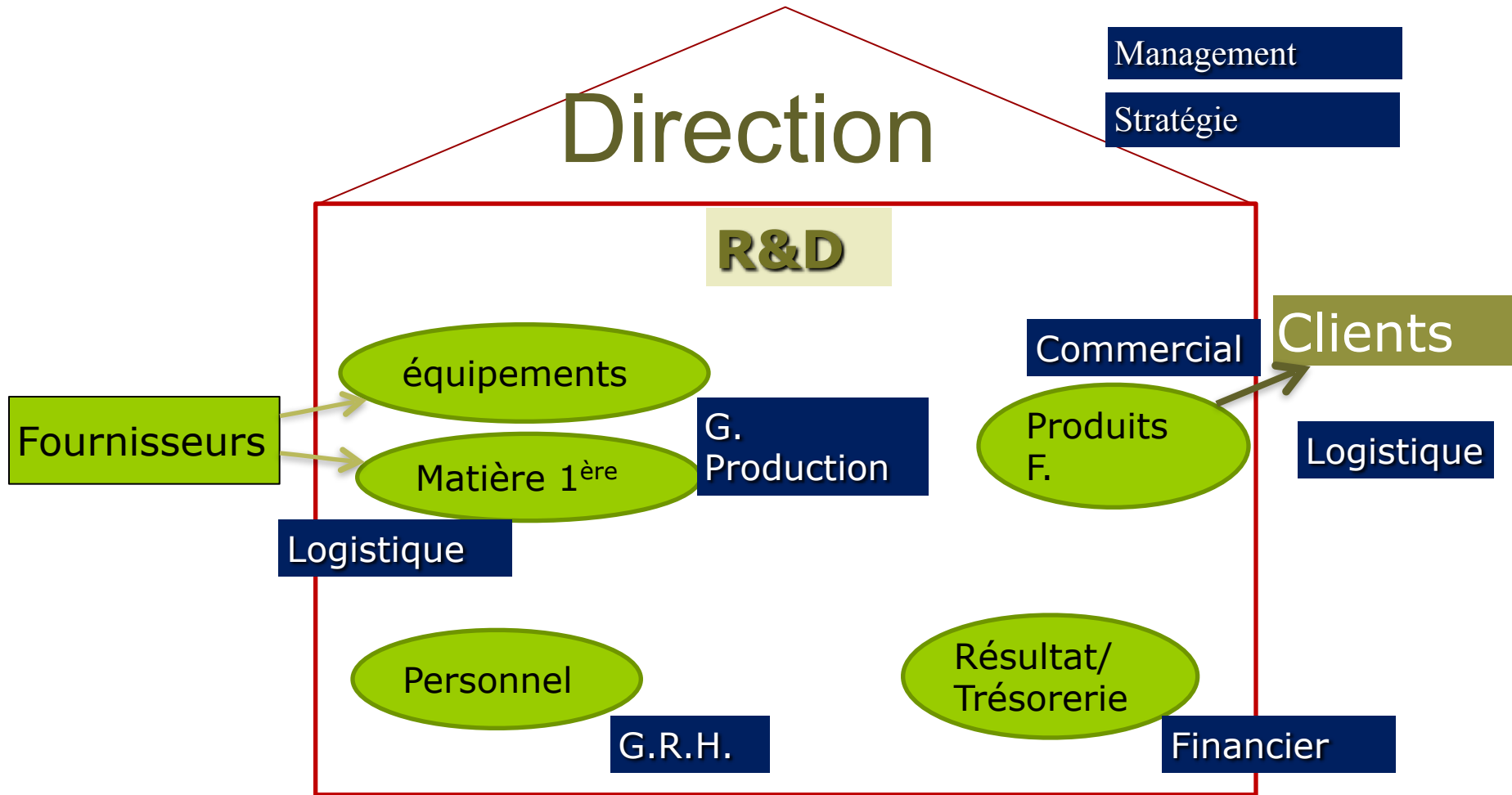
Conclusion



Acteurs de l'entreprise :

Actionnaires, direction, salariés (cadres, employés)

Conclusion



Conclusion

Nous avons vu dans ce chapitre le rôle des départements dans une entreprise et leurs relations avec l'environnement de l'entreprise.

Dans les chapitres suivants, nous allons discuter les techniques d'améliorer la productivité de l'entreprise grâce à une organisation interne et comment, grâce à cette organisation, l'entreprise peut être compétitif.

Management 1

Chap 0. Introduction générale et développement industriel

Chap 1. Définition et diversité d'entreprises

Chap 2. Entreprenariat

Chap 3. Environnement des  entreprises

Chap 4. Fonctions dans l'entreprise

Chap 5. Organisation des entreprises et ses structures

Chap 6. Stratégies d'entreprise



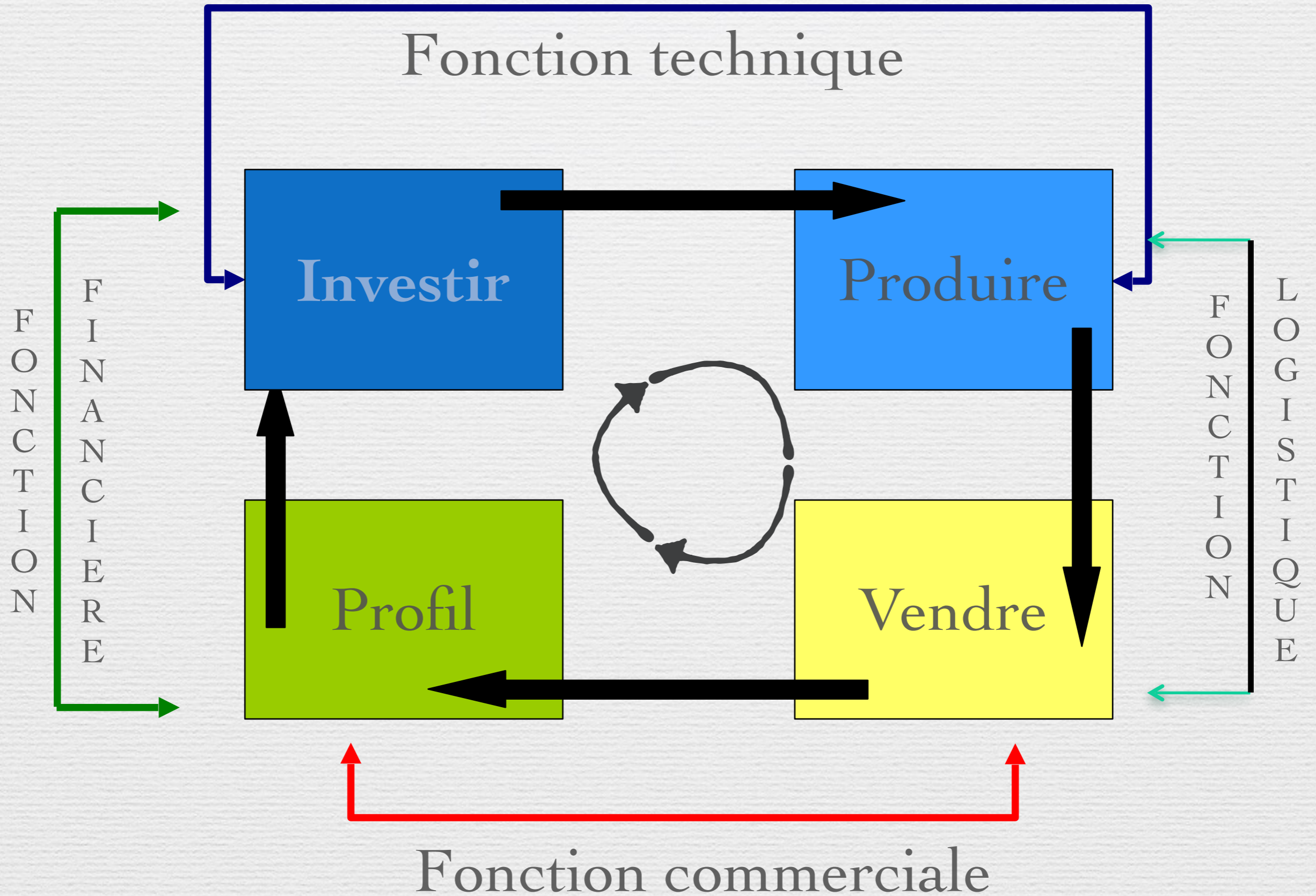
Chapitre 5

L'organisation des entreprises et ses structures

Réalisé par :

Dr. ACHELHI HICHAM
achelhihicham@yahoo.fr

Introduction



INTRODUCTION

L'organisation d'une entreprise implique sa structure organisationnelle mais aussi l'organisation technique de sa production et des aspects humains .

INTRODUCTION

L'histoire des théories de l'organisation commence à la fin du 19^e siècle avec les travaux de **F. Taylor** et de **Fayol**. Deux noms auxquels les spécialistes de la pensée économique ajoutent Alfred Marshall, le premier auteur à avoir envisagé l'entreprise comme un agent économique autonome.

INTRODUCTION

On peut analyser l'organisation d'une entreprise au niveau de

quatre variables :

- la
- la
- la
- et

INTRODUCTION

10 écoles se sont succédées depuis le début du siècle :

École classique,

École mathématique,

École socio-technique,

École de la théorie des systèmes,

École de la culture d'entreprise,

École du changement
organisationnel, de la flexibilité,

Ecole



Ecole des

École

Ecole classique :



FAYOLISME

La capacité essentielle des responsables de l'entreprise est la capacité administrative

La fonction administrative (fonction de direction) est chargée de cinq tâches(

- **Prévoir**
- **O**
- **Commander**
- **Coordonner**
- **Contrôler**



FAYOLISME

Être chef se mérite

Les _____

- Santé et vigueur physique.
- Intelligence et vigueur intellectuelle.
- Forte culture générale.
- Qualités morales : volonté, persévérance, audace, courage des responsabilités, sentiment du devoir, souci de l'intérêt général.
- Large compétence dans la profession caractéristique de l'entreprise.
- Connaissances de gestion.
- Art de manier les hommes.

Fayol introduit donc l'idée qu'on sélectionne les futurs dirigeants en fonction de leurs qualités.

TAYLORISME



- Les principes de base de l'OST

Étude scientifique du travail : cela recouvre l'analyse des opérations de production, la décomposition de ces tâches en tâches élémentaires, l'élimination de certaines tâches et la redéfinition de certaines tâches, le chronométrage des opérations. Cette étude est de la responsabilité de la direction de l'entreprise.

TAYLORISME



- Les principes de base de l'OST
- Les techniques de l'OST
 - «One best way»
 - Il faut
le travail et ceux qui l'exécutent.
 - Division de travail horizontal (entre le personnel)
 - Division de travail vertical (direction qui pense, ouvriers qui exécutent)
 - Parcellisation des tâches
 - Rémunération à la pièce.

FORDISME



« Tout le monde aura une voiture de la couleur qu'il souhaite, pourvu qu'elle soit noire »

Henry Ford (1863-1947) pour accroître encore la productivité,

- il simplifie les méthodes de production par une

STANDARDISATION

allongement des séries afin de réaliser des économies d'échelle.

- Il organise la production en chaîne. Le transportant les pièces à travailler impose son rythme de travail aux ouvriers.
- Modèle économique basé sur **salaires**



La Quadricycle Ford



FORDISME

« Tout le monde aura une voiture de la couleur qu'il souhaite, pourvu qu'elle soit noire »

Innovations au niveau de la Ford T

- Innovation commerciale : système de franchise qui installe une concession dans toutes les villes.
- Volant se situe à gauche, ce que les autres vont copier et ce qui est aujourd'hui la norme
- Les roues très écartés : meilleure stabilité. Cet écart correspond à l'écartement des rails de chemin de fer pour lui permettre d'empreinter les voies ferrés.

Ecole RELATION HUMAINE

École des relations humaines : Abraham Maslow



-Niveau 5 :
dont on est capable.

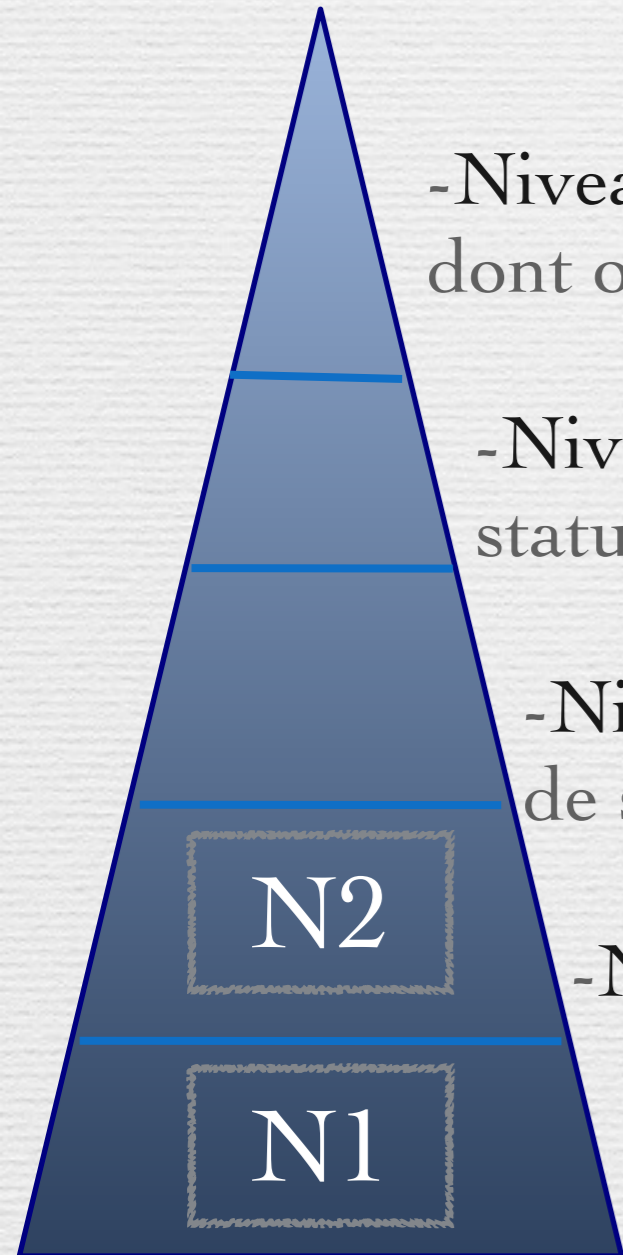
-Niveau 4 :
statut, autonomie, être respecté;

-Niveau 3 :
de s'identifier à un groupe, d'être reconnu par les autres;

-Niveau 2 :

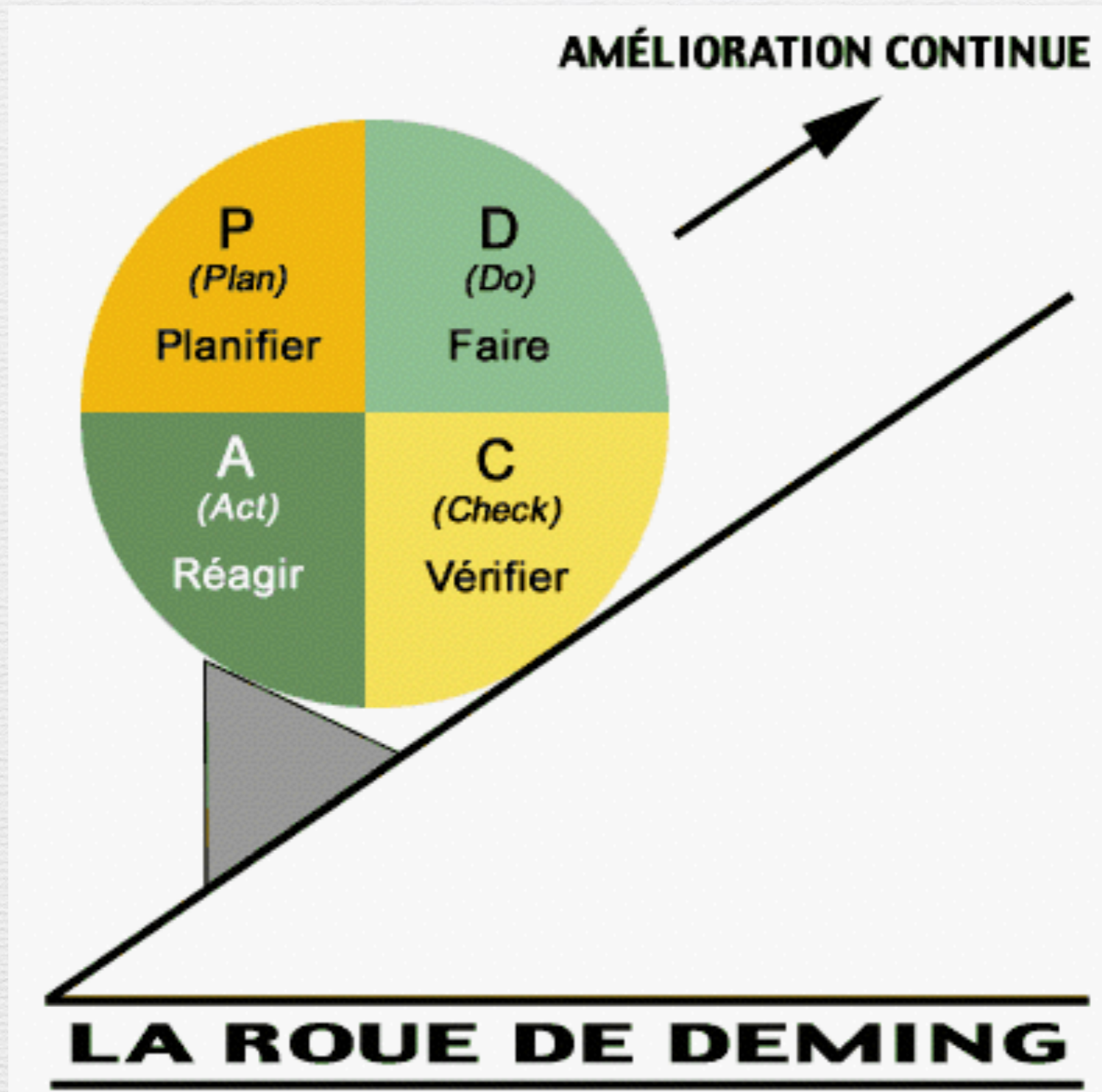
N2

N1



Ecole JAPONNAISE

École JAPONNAISE :



Taiichi Ōno

École JAPONNAISE :

1912-1990

Nouvelle forme d'organisation basée sur les compétences
et la qualification des R.H

Prolongement amélioré du **FORDISME**

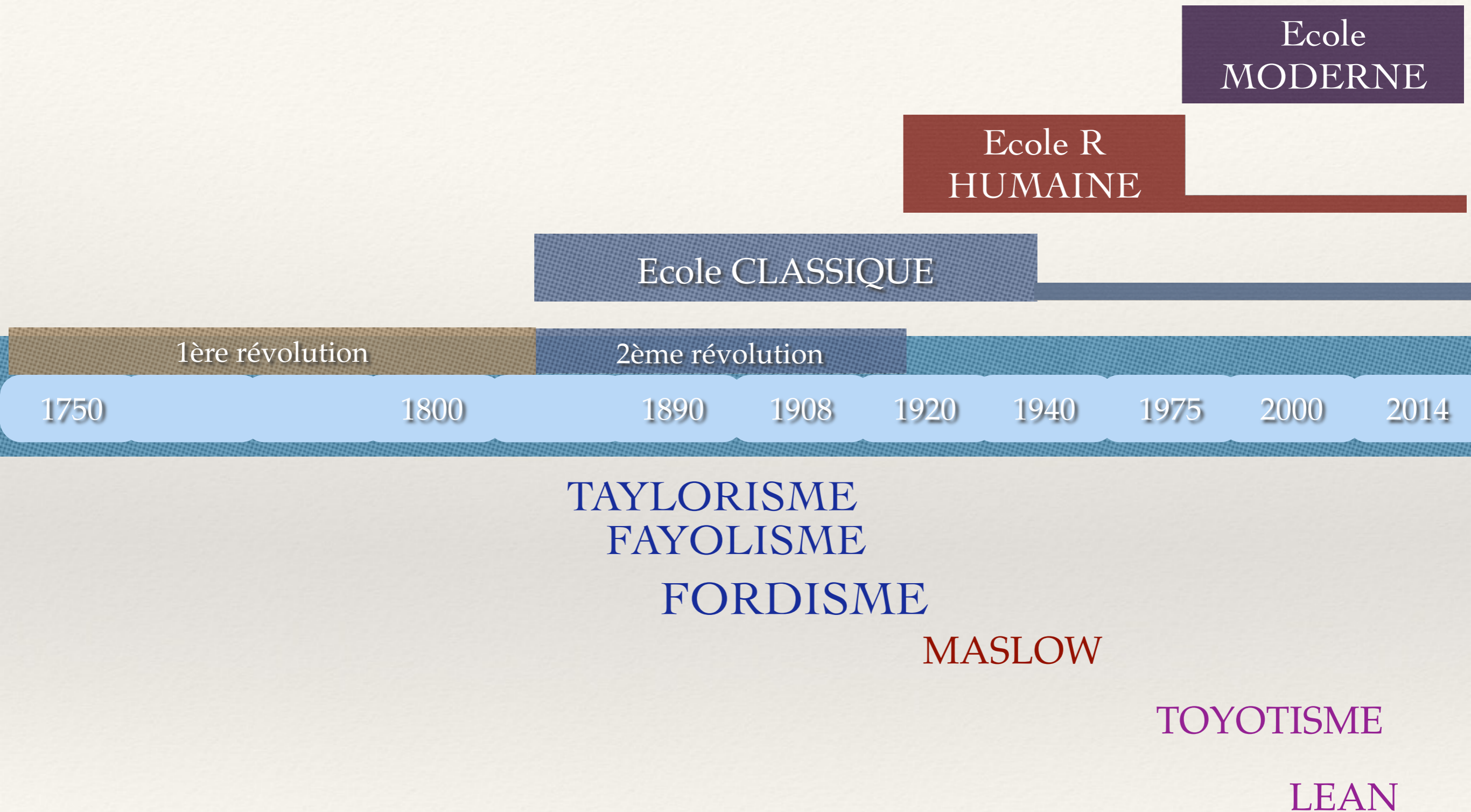
- ❖ Production pilotée par la demande, responsabilisation et polyvalence des travailleurs . Mgt Participatif
- ❖ Méthode des 7 Zéros
- ❖ Flux tendus et pratique du Kanban
- ❖ Réduction des coûts et lutte/gaspillage
- ❖ Amélioration continue :
- ❖ Autonomisation des machines
- ❖ Cercles de qualité
- ❖ TPM & 5S

CONCLUSION

L'objectif de l'organisation est l'efficacité interne de l'entreprise. L'objectif est de répondre à comment produire plus avec les moyens de l'entreprise. Nous allons vu différentes écoles de pensée : classique, RH et l'école japonaise.

Le chapitre suivant sera consacré à l'étude des stratégies de l'entreprise pour prendre des parts du marché.

CONCLUSION



Révision 1 : Compréhension du Cours



Management 1

Chap 0. Introduction générale et développement industriel

Chap 1. Définition et diversité d'entreprises

Chap 2. Entreprenariat

Chap 3. Environnement des entreprises

Chap 4. Fonctions dans l'entreprise

Chap 5. Organisation des entreprises et ses structures

Chap 6. Stratégies d'entreprise



Pourquoi faut-il avoir une stratégie ?

- Constat :

1/3 des entreprises nouvelles déposent leur bilan au cours des cinq années qui suivent leur création.

La principale cause de « mortalité » des entreprises nouvelles est l'insuffisance d'appréciation du risque économique-commerciale : **nombre de créateurs d'entreprises surestiment les possibilités du marché et sous-estiment les conditions d'accès au marché.**



Pourquoi faut-il avoir une stratégie ?

On peut distinguer deux phases dans la croissance d'une entreprise :

1^{ère} P. Durée ~3 ans, au cours de cette période l'entreprise teste ses capacités à fabriquer ou à commercialiser avec succès les produits qu'elle désire vendre.

À l'issue de cette période, l'entreprise atteint le « **point mort** »

2nd P. est une période de croissance et de structuration, au cours de laquelle l'entreprise doit assurer sa crédibilité et faire face à des problèmes :

- **d'accroissement des capacités de production qui conduit souvent à un accroissement des coûts fixes;**
- **d'obtention de financement à longue durée;**
- **de changement de mode de direction.**

Stratégie : Définitions

- Ensemble de décisions prises par une entreprise, définies par rapport à des objectifs hiérarchisés, articulés les uns aux autres et coordonnées au cours du temps sur une période de moyen ou long terme.

[dictionnaire de l'économie et des sciences sociales]

- La stratégie est une règle pour prendre des décisions dans des conditions d'ignorance partielle (incapacité d'énumérer précisément tous les cas avec leur risque).

[Ansoff]

- C'est une combinaison de fins (objectifs) que l'entreprise s'efforce d'atteindre, et de moyens avec lesquels elle tente de les atteindre.

[Porter]

Les choix stratégiques :

La stratégie : une action à long terme

- Fixe les objectifs à moyen ou long termes : CA, part de marché, bénéfice, image, ...
- Organise l'adaptation aux changements : nouveaux produits, nouvelles matières premières ou nouvelles implantations.
 - Agit sur l'environnement en programmant des actions dont la finalité est de donner à l'entreprise un avantage concurrentiel et les moyens de le conserver.
 - Définit globalement les moyens nécessaires pour mettre en œuvre ces actions.



Définition de la stratégie :

Quelques constantes :

- Un environnement plus au moins connu (l'ennemi, la concurrence, la clientèle);
- Un but offensif (changer une situation, conquérir une position géographique, une part de marché, ...)
- Des moyens mis en œuvre, dosés et coordonnés.



Les choix stratégiques :

Où aller ?

Pour chaque activité de l'entreprise il faut définir une posture claire parmi ces 4 possibilités :

1. Celles qu'on va abandonner
2. Celles qu'on veut maintenir; consolider
3. Celles qu'on veut développer, améliorer
4. Celles qu'il faut créer.

L'affectation d'une posture à une activité doit être nette et tranche.



Les choix stratégiques :

Pourquoi ?

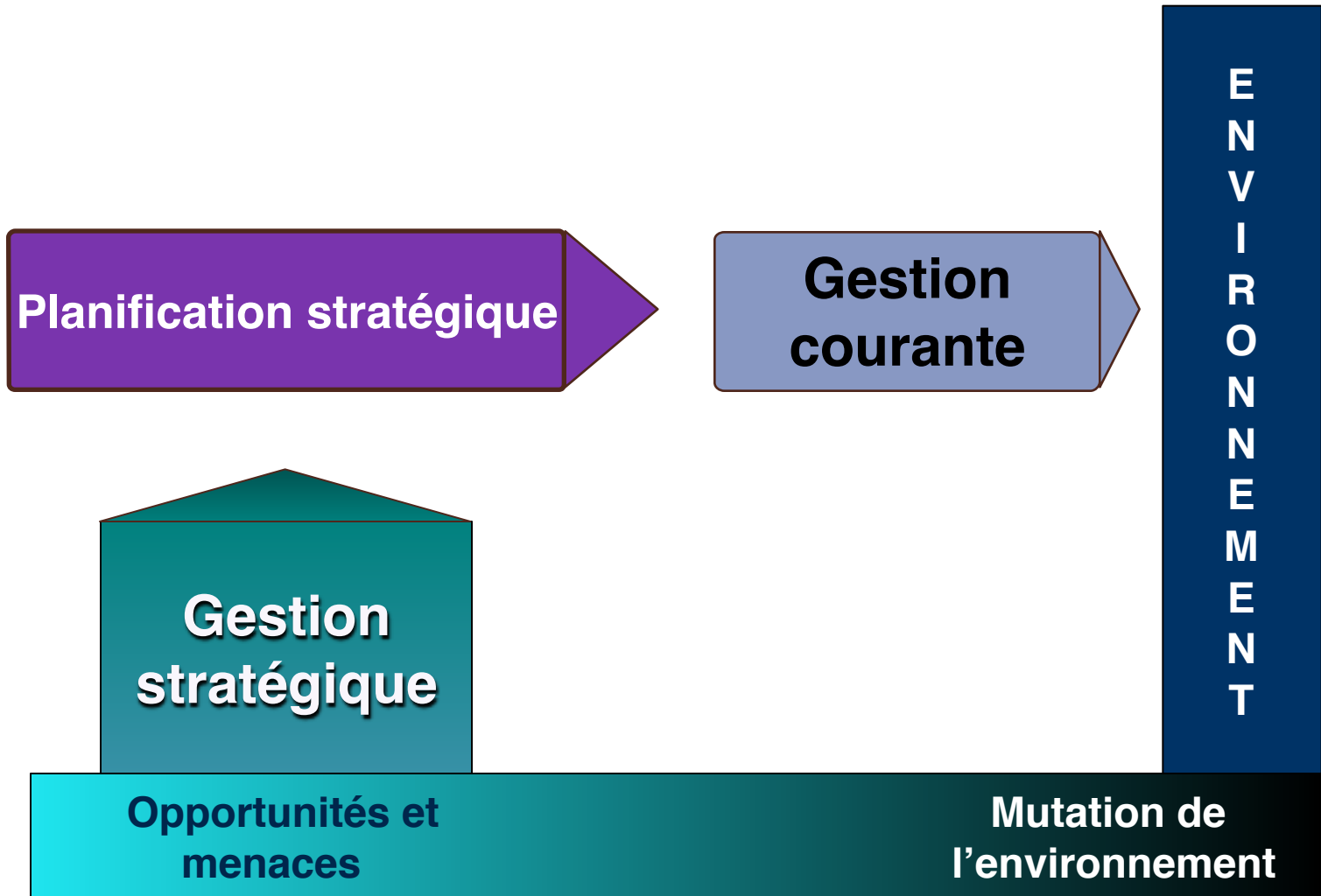
Nous allons mettre en place une stratégie après des études, des réflexions, ... un raisonnement rigoureux que l'on saura pourquoi on a choisi et décidé de suivre telle ou telle stratégie.

Après chaque période, il faut relire ce raisonnement pour vérifier s'il est toujours d'actualité, sinon, il faut réviser la stratégie.



Les choix stratégiques :

De la gestion courante à la gestion stratégique



La démarche la stratégie :

Historiquement, la stratégie de l'entreprise était très structurée et technocratique à l'origine, elle a été par la suite remise en cause.

ANSOFF	1960	Système d'objectif
BCG Boston Consulting Group	1970	Couple produit/marché Portefeuille d'activités
PORTER	1980	Analyse industrielle, identification des forces concurrentielles du secteur
PETER & WATERMAN	1983	Remise en cause de l'excès de rationalité.

La démarche la stratégie :

Selon Porter :

1. **Segmentation de l'organisation en domaines d'activité stratégique (DAS)**
2. **Analyse concurrentielle de chacun des DAS au moyen du modèle SWOT**
3. **Choix d'une stratégie générique pour chacun des DAS : stratégie de coût, stratégie de différenciation ou de focalisation**
4. **Arbitrages d'allocation de ressources entre différents DAS grâce à des outils du type matrice BCG ou McKinsey.**
5. **Évolution du périmètre d'activité vers de nouveaux DAS : diversification, internationalisation, fusion acquisition, alliance ou partenariat.**

La démarche la stratégie :

2. Analyse concurrentielle de chacun des DAS au moyen du modèle SWOT

SWOT (par DAS) :

Strengths (forces)

Weaknesses (faiblesses)

Opportunities (opportunités)

Threats (menaces)

	Utile pour atteindre l'objectif	Néfaste pour atteindre l'objectif
Interne (DAS)	Forces	Faiblesses
Externe	Opportunités	Menaces

Chap 3 et 4

Chap 2

3. Stratégies Génériques

A. Domination par les coûts

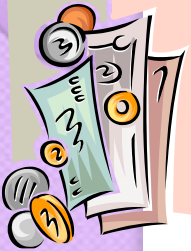
B. Différenciation

C. Concentration (Focalisation)



A. **Stratégie de domination par les coûts**

- Produire et vendre moins cher que la concurrence, en minimisant les coûts de fabrication et de vente des produits.
- Exploiter au maximum l'effet d'expérience pour :
 - obtenir le volume cumulé de production le plus important
 - bénéficier du coût de production le plus faible
 - pouvoir jouer sur les prix et/ou les marges



A. Stratégie de domination par les coûts

Les Limites de la stratégie de domination par les coûts

- Mobilise des ressources considérables
- Repose sur la standardisation des procédés et/ou produits, et freine ainsi l'innovation
- Elle pousse à la guerre des prix
- L'expérience peut être contournée, copiée, ...
- Inapplicable dans certains secteurs



B. **Stratégie de différenciation**

- Fonder l'avantage concurrentiel de l'entreprise sur la spécificité de l'offre .
- Permet aux entreprises de désensibiliser les prix et de se concentrer sur la valeur générant un prix et une marge comparativement plus élevés
- Risque d'être copiée par des concurrents
- Perpétuelle incitation à innover et à améliorer vos produits et services



C. **Stratégie de concentration** (focalisation)

- Maintenir l'entreprise dans un seul domaine d'activités et y exploiter des compétences bien maîtrisées.
- Utiliser une focalisation sur les coûts ou sur la différenciation (domaine choisi)
- Lorsqu'une entreprise ne peut se permettre de prendre le leadership ni par les coûts ni par une différenciation (domaine céder)
- Souvent employée par les PME



La démarche la stratégie :

5. Évolution du périmètre d'activité vers de nouveaux DAS

a. Diversification

b. Internationalisation

c. Modes de Croissance
Stratégique



5. Évolution du périmètre d'activité vers de nouveaux DAS

a) **La Diversification**

- L'entreprise qui se lance dans des activités nouvelles pour elle ⇒
 - La mise en œuvre de nouveaux savoir-faire et compétences
 - Une modification de la définition du métier de l'entreprise
- On recherche les effets de synergie en se diversifiant : Les ressources et compétences mises en œuvre dans les activités liées, produisent un résultat > à la mise en œuvre séparée de ces activités.



5. Évolution du périmètre d'activité vers de nouveaux DAS

b) *L'Internationalisation*

- Extension des frontières géographiques pour les segments existants, ou la création de segments stratégiques particuliers pour l'étranger.
- Elle prend la forme d'exportations, de création de filiales commerciales ou intégrées (production et distribution).



5. Évolution du périmètre d'activité vers de nouveaux DAS

c. Modes de Croissance Stratégique

- Croissance Interne
- Croissance Externe
 - Alliances



c. Modes de Croissance Stratégique

1) Croissance Interne

- L'augmentation de la taille d'une entreprise par son activité propre :
 - Investissements (autofinancés / emprunts)
 - Développement de ses propres ressources et compétences (R&D, investissements en matériel et en formation...).
- Minimise les coûts

Risques...

- Rythme parfois trop lent
- Expose à la riposte des concurrents



c. Modes de Croissance Stratégique

2) Croissance Externe

- C'est l'augmentation de la taille d'une entreprise par l'acquisition d'actifs existants ou par la fusion :
- **La fusion** lorsque deux ou (plus) entreprises décident de réunir leur patrimoine respectif.
- **L'acquisition** :
 - Une entreprise achète une autre,
 - Une entreprise achète les actions d'une autre (tout ou partie).



c. Modes de Croissance Stratégique

2) Croissance Externe

- Acquérir les compétences, capacités de production et accès aux marchés d'autres firmes, ...
- Captation rapide des parts de marché, des brevets, des technologies, de savoir-faire, de la réputation, ...
- Accélère l'entrée dans des domaines d'activité prometteurs.

Risque élevé d'échec :

- détournement du management
- problème d'adhésion du management de l'entreprise acquise,
- Différence culturelle





c. Modes de Croissance Stratégique

3) Les Alliances Stratégiques

- Lorsque 2 ou plusieurs entreprises concurrentes décident de mener à bien un projet important ou une action vitale en coordonnant leurs compétences et leurs moyens plutôt que d'être en concurrence ou de fusionner.

Avantages :

- Garantit une sortie à moindre coût de domaines d'activité (= diminution du risque)
- Réduit les délais d'acquisition des technologies, savoir-faire et compétences



Recommandations pour l'examen

1. Comprendre avant d'apprendre (révision)
2. Lisez la totalité de l'exercice avant de commencer la résolution
3. Gérez votre temps
4. Ecriture lisible et éviter les symboles non expliqués dans votre copie.



Merci pour votre attention
et bon courage pour les préparations

